

2022

AKTUALIZACJA STRATEGII Rozwoju Związku Stowarzyszeń Forum Lubelskich Organizacji Pozarządowych na lata: 2021-2027

Red. Wojciech Dec



Lublin, maj 2022 r.

Spis treści

1. Wprowadzenie.....	3
2. Harmonogram prac nad opracowaniem Strategii	4
3. Diagnoza stanu wyjściowego	4
3.1 Diagnoza sytuacji i potencjału zewnętrznego FLOP	4
3.2 Zasoby wewnętrzne FLOP	6
3.3 Baza organizacji członkowskich FLOP (stan na 28 maja 2022 r.)	8
4. Trendy, szanse i zagrożenia	10
5. Nowa Misja i Wizja rozwoju FLOP do 2027 r., wraz z analizą ryzyka	12
6. Plany strategiczne rozwoju FLOP.....	15
6.1 Schemat blokowy strategii rozwoju FLOP	15
6.2 Cele strategiczne w podziale na cele operacyjne i działania, wraz z ich ramowym harmonogramem	16
6.2.1 Cel strategiczny 1: LUBELSKIE FORUM NGO - wzmocnienie pozycji FLOP, jako największej regionalnej federacji na Lubelszczyźnie	16
6.2.2 Cel strategiczny 2: OBSERWATORIUM DIALOGU OBYWATELSKIEGO -wzmocnienie działań FLOP w zakresie badania potrzeb sektora obywatelskiego oraz wpływania na polityki publiczne.....	19
6.2.3 Cel strategiczny 3: PARTNERSTWO BUDUJE POMOSTY - wzmocnienie pozycji FLOP, jako silnego i wiarygodnego partnera społecznego	21
6.2.4 Cel strategiczny 4: NGO BEZ BARIER - wzmocnienie działań FLOP w zakresie zapewnienia dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami	23
7. Plan komunikacji wspierający realizację Strategii	25
9. Monitoring i ewaluacja Strategii.....	31
10. Podsumowanie	32

1. Wprowadzenie

Związek Stowarzyszeń Forum Lubelskich Organizacji Pozarządowych (FLOP) to MY – organizacje pozarządowe z Lubelszczyzny, zróżnicowane pod względem wielkości i obszarów prowadzonej działalności. Obecnie NGO stanowią podstawową bazę dla rozwoju społeczeństwa obywatelskiego, ponieważ skupiają najaktywniejszych i najbardziej wrażliwych na sprawy społeczne przedstawicieli społeczności lokalnych. Próbą wzmocnienia działań NGO jest ich integracja i konsolidacja w celu zbudowania silnych federacji o charakterze terytorialnym lub branżowym. W tym zakresie FLOP jest największą ponadbranżową regionalną reprezentacją III sektora w woj. lubelskim.

Budowanie strategii rozwoju, a więc planowanie długofalowych przedsięwzięć zawierających perspektywę zmian ilościowych i jakościowych, powinno wynikać z potrzeby działań pobudzanych ludzkimi marzeniami i wyobraźnią, mających istotny wpływ na kształtowanie wizji rozwoju oraz umiejętności jej urzeczywistnienia. Strategia rozwoju jest niezbędna, do wzrostu siły i wpływu organizacji, a także zwiększenia skuteczności realizowanej Misji i Wizji.

Wychodząc naprzeciw tym oczekiwaniom FLOP w 2013 r. opracował „Strategię Rozwoju Związku Stowarzyszeń Forum Lubelskich Organizacji Pozarządowych na lata: 2014-2020”. Jednak z perspektywy lat potrzebne są zmiany dostosowane do nowych wyzwań i oczekiwań. Tradycyjne, wieloletnie strategie stają się trudne do opracowania i szybko się dezaktualizują. Stąd w 2021 r. opracowano „Strategię Rozwoju Związku Stowarzyszeń Forum Lubelskich Organizacji Pozarządowych na lata: 2021-2027” w ramach projektu „Lubelscy Liderzy Dostępności na START” realizowanego z dotacji programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy, finansowanego z Funduszy EOG. Natomiast w maju 2022 r. powstał dokument „Aktualizacja Strategii Rozwoju Związku Stowarzyszeń Forum Lubelskich Organizacji Pozarządowych na lata: 2021-2027” opracowany przez Zespół ds. aktualizacji strategii, w skład którego weszli członkowie Zarządu FLOP.

2. Harmonogram prac nad opracowaniem Strategii

- Czerwiec 2021 r. Powołanie Zespołu ds. strategii i standardów
- 4-5 czerwca 2021 r. Warsztaty strategiczne w Nałęczowie
 - 9-10 lipca 2021 r. Warsztaty strategiczne w Zamościu
 - 10-11 września 2021 r. Warsztaty strategiczne w Chełmie
 - 27 października 2021 r. Warsztaty strategiczne w Lublinie
- Listopad/grudzień 2021 r. Konsultacje projektu Strategii z organizacjami członkowskimi FLOP i opracowanie ostatecznej wersji Strategii
 - 20 grudnia 2021 r. Uchwalenie Strategii przez Nadzwyczajne Walne Zebranie Członków FLOP
- Maj 2022 r. Powołanie Zespołu ds. aktualizacji strategii
 - 12-28 maja 2022 r. Prace nad aktualizacją Strategii
 - 3 czerwca 2022 r. Uchwalenie aktualizacji Strategii przez Zarząd FLOP

3. Diagnoza stanu wyjściowego

3.1 Diagnoza sytuacji i potencjału zewnętrznego FLOP

Związek Stowarzyszeń Forum Lubelskich Organizacji Pozarządowych (FLOP) to stale rozszerzająca się regionalna ponadbranżowa federacja organizacji pozarządowych na Lubelszczyźnie. Obecnie organizacja parasolowa zrzesza 67 organizacji członkowskich z woj. lubelskiego (stan na 28 maja 2022 r.). Idea utworzenia FLOP została zainicjowana w 1995 r. przez grupę lubelskich organizacji pozarządowych podczas III Regionalnego Forum Inicjatyw Pozarządowych (FIP) w Lublinie (było to trzecie tego typu wydarzenie w Polsce po transformacji ustrojowej w 1989 r.). Regionalny Komitet Organizacyjny FIP przekształcił się w Tymczasowy Zarząd Komitetu Założycielskiego FLOP. W 2001 r. związek stowarzyszeń uzyskał wpis do Krajowego Rejestru Sądowego.

FLOP podejmuje działania tam, gdzie pojedyncze NGO są zbyt słabe, gdzie istnieje potrzeba silnego głosu oraz wyrażenia wspólnego stanowiska. Ponadto związek regionalny, w sposób ciągły wspiera rozwój NGO i grup nieformalnych na Lubelszczyźnie poprzez m.in.: sieciowanie NGO, szkolenia, doradztwo specjalistyczne, porady prawne i obywatelskie, kawiarenki obywatelskie, konferencje, kampanie społeczne, badania i analizy potrzeb sektora społecznego. W swoich działaniach FLOP kieruje się wartościami sektora pozarządowego, chce być silnym i wiarygodnym partnerem społecznym dla administracji publicznej.

FLOP zajmuje się również monitoringiem i rzecznictwem interesów NGO, wypracowaniem płaszczyzn i zasad współpracy NGO z administracją publiczną oraz wzmacnianiem udziału obywateli w debacie publicznej, w tym wypowiedania się w sprawach publicznych istotnych dla rozwoju sektora obywatelskiego. W tym zakresie od 2021 prowadzi sekretariat Lubelskiego Partnerstwa na Rzecz Dostępności oraz administruje stronę www.liderzydostepnosci.pl.

FLOP jest silny siłą swoich organizacji. Stąd prowadzi stałe działania w 11 powiatach, w których działają organizacje członkowskie (m. Lublin, m. Chełm, m. Zamość, biłgorajski, hrubieszowski, janowski, kraśnicki, lubelski, łęczyński, opolski i puławski). Ponadto organizacja „infrastrukturalna” wspiera rozwój społeczeństwa obywatelskiego też w innych powiatach. Od 2017 r. udziela mikrogranty na inicjatywy lokalne młodym NGO i grupom nieformalnych (w ramach kolejnych edycji projektu „Lubelskie Lokalnie Mikrodotacje FIO”). W tym zakresie FLOP prowadził działania animacyjne i szkoleniowo-doradcze w łącznie 12 powiatach w części pokrywających się z powiatami gdzie działają organizacje członkowskie (tj. m. Biała Podlaska, bialski, m. Lublin, lubartowski, lubelski, łęczyński, łukowski, parczewski, puławski, radzyński, rycki, włodawski). Zasięg działań FLOP obejmuje łącznie 19 powiatów w woj. lubelskim (na 24 powiaty ogółem).

Oprócz tego FLOP aktywnie angażuje się w rozwój partycypacji społecznej. FLOP, aby mieć znaczący wpływ na rozwój dialogu obywatelskiego jest stale obecny w przestrzeni publicznej. W tym zakresie w latach 2014-2021 zorganizował 8 corocznych regionalnych konferencji „Lubelskie Forum Inicjatyw Pozarządowych” (LFIP), w tym we współpracy z Radą Działalności Pożytku Publicznego Woj. Lubelskiego i administracją publiczną (Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Lubinie, Urząd Marszałkowski Woj. Lubelskiego, Urząd Miasta Lublin). Integralną częścią LFIP jest uroczysta „Gala III sektora”, podczas której FLOP nagradza aktywnych obywateli i ich organizacje „Złotym Parasolem NGO”.

3.2 Zasoby wewnętrzne FLOP

Od 2004 r. FLOP posiada status organizacji pożytku publicznego (OPP). Jest wpisany do Rej. Instytucji Szkoleniowych nr 2.06/00131/2005, WUP w Lublinie. FLOP jest członkiem ogólnopolskiej Wspólnoty Roboczej Związku Organizacji Socjalnych (WRZOS) z siedzibą w Warszawie, która zrzesza 10 regionalnych federacji NGO oraz 2 organizacje ogólnopolskie.

FLOP wynajmuje od Urzędu Miasta Lublin biuro (33m²) w centrum Lublina z miejscem parkingowym dla osób z niepełnosprawnościami. Lokal jest w pełni wyposażony w meble biurowe i sprzęt komputerowy z dostępem do Internetu itp.

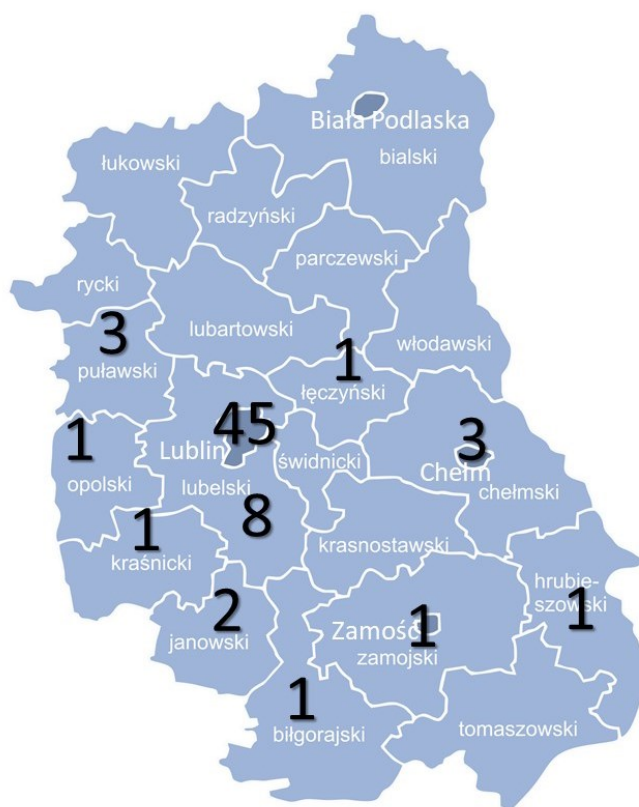
FLOP wdrożył: w 2021 r. - „Standard Działań Fundraisingowych ZS FLOP” i „Strategię Rozwoju ZS FLOP na lata: 2021-2027”, w 2015 r. - „Standardy wymiany informacji i zasobów ZS FLOP”, „Standardy komunikacji i wizualizacji wewnętrznej i zewnętrznej ZS FLOP”, „Standardy animacji i współpracy na płaszczyźnie ZS FLOP”, zaś w 2013 r. - „Strategię Rozwoju ZS FLOP na lata: 2014-2020”.

Związek Stowarzyszeń Forum Lubelskich Organizacji Pozarządowych ma swoich reprezentantów w wielu ciałach dialogu opiniodawczo-doradczych m.in.:

- Radzie Działalności Pożytku Publicznego,
- Radzie Działalności Pożytku Publicznego Województwa Lubelskiego,
- Radzie Działalności Pożytku Publicznego Miasta Lublin,
- Konwencie Wojewódzkich Rad Działalności Pożytku Publicznego,
- Komitecie Monitorującym Regionalny Program Operacyjny Woj. Lubelskiego na lata: 2014-2020,
- Komitecie Sterująco-Monitorującym Program Rozwoju Organizacji Obywatelskich (PROO) przy Narodowym Instytucie Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego,
- Komitecie Sterująco-Monitorującym Rządowy Program Fundusz Inicjatyw Obywatelskich NOWEFIO na lata 2021-2030 przy Narodowym Instytucie Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego,
- Komisji ds. Kampanii Społecznych w Telewizji Polskiej S.A.,
- Radzie Seniorów Miasta Lublin,
- Społecznej Radzie ds. osób niepełnosprawnych przy Prezydencie Miasta Lublin,
- Miejskiej Radzie Rynku Pracy w Lublinie,

- Wojewódzkiej Społecznej Radzie ds. Osób Niepełnosprawnych przy Marszałku Województwa Lubelskiego,
- Regionalnym Komitecie Rozwoju Ekonomii Społecznej Województwa Lubelskiego przy ROPS w Lublinie.

Związek Stowarzyszeń przez blisko 27 lat zbudował trwałą strukturę organizacyjną w regionie lubelskim z powiększającą się bazą organizacji członkowskich. Pod względem administracyjnym woj. lubelskie podzielone jest na 24 powiaty, w tym: 4 powiaty grodzkie (m. Biała Podlaska, m. Chełm, m. Lublin i m. Zamość) oraz 20 powiatów ziemskich. FLOP posiada 67 organizacji członkowskich w 11 powiatach woj. lubelskiego, w tym w 3 powiatach grodzkich (tj.: m. Lublin – 45, m. Chełm – 3, Zamość - 1) oraz w 8 powiatach ziemskich (tj.: biłgorajskim - 1, hrubieszowskim – 1, janowskim - 2, kraśnickim - 1, lubelskim - 8, łęczyńskim - 1, opolskim – 1, puławskim – 3). Niestety nie ma jeszcze członków w pozostałych 13 powiatach woj. lubelskiego (tj. białskim, m. Biała Podlaska, chełmskim, krasnostawskim, lubartowskim, łukowskim, parczewskim, radzyńskim, ryckim, świdnickim, tomaszowskim, włodawskim i zamojskim). Ponadto aż 45 organizacji członkowskich ma siedzibę w Lublinie (ok. 67% ogółu członków).



3.3 Baza organizacji członkowskich FLOP (stan na 28 maja 2022 r.)

POWIAT BIŁGORAJSKI
1. Stowarzyszenie Józefowska Kawaleria Rowerowa
POWIAT HRUBIESZOWSKI
1. Fundacja Instytut Współpracy Międzynarodowej Poluks
POWIAT JANOWSKI
1. Fundacja Konwent Klubów i Centrów Integracji Społecznej (członek wspierający)
2. Janowskie Stowarzyszenie Niesienia Pomocy "HUMANUS"
POWIAT KRAŚNICKI
1. Centrum Wolontariatu w Kraśniku
POWIAT LUBELSKI
1. Bychawskie Stowarzyszenie Kobiet Aktywnych
2. Fundacja „Między Nami”
3. Fundacja Wspierania Rozwoju Osobistego STUDEO
4. Stowarzyszenie "Dla Wszystkich"
5. Stowarzyszenie Emaus - Lublin
6. Stowarzyszenie PasjoNaTory.pl
7. Fundacja „AIRBAG” Bezpieczeństwo i Edukacja
8. Stowarzyszenie Inicjatyw Społecznych i Obywatelskich ETOS
POWIAT ŁĘCZYŃSKI
1. Łęczyńskie Stowarzyszenie Inicjatyw Społecznych
POWIAT M. CHEŁM
1. Stowarzyszenie 25+ Nasza Przyszłość (członek wspierający)
2. Stowarzyszenie Osób z Niepełnosprawnością i Ich Przyjaciół Zbyszko
3. Stowarzyszenie Ośrodek Wspierania Rodziny
POWIAT M. LUBLIN
1. Abrigo Sp. z o.o. (członek wspierający)
2. Bractwo Miłosierdzia im. św. Brata Alberta

3. Chrześcijańska Służba Charytatywna Oddz. Lubelski
4. DaFut Iwo Jabłoński (członek wspierający)
5. Fundacja Alpha
6. Fundacja Art of Science
7. Fundacja Fuga Mundi
8. Fundacja Fundusz Ziemi Lubelskiej (członek wspierający)
9. Fundacja Inicjatyw Społecznych
10. Fundacja Insignis
11. Fundacja Instytut Rozwoju Zawodowego
12. Fundacja Kultury Chrześcijańskiej ARTOS
13. Fundacja Kurs w Przyszłość
14. Fundacja Maturita
15. Fundacja Na Rzecz Osób Niepełnosprawnych TACY SAMI
16. Fundacja Regionalia Lubelszczyzny
17. Fundacja Rozwoju i Aktywności Społecznej „Przyjaźń”
18. Fundacja Rozwoju i Edukacji ProEdu
19. Fundacja Szczęśliwe Dzieciństwo
20. Fundacja Szkoły Polskie
21. Fundacja W Drodze
22. Fundacja Wolności
23. Fundacja Współpracy Regionalnej „EUROPROGRES”
24. Katolickie Stowarzyszenie Civitas Christiana
25. Klub Przyjaciół Chorych na Parkinsona
26. Lubelski Uniwersytet Drugiego Wieku
27. Lubelskie Stowarzyszenie Aktywności Międzypokoleniowej MAKI (członek wspierający)
28. Lubelskie Stowarzyszenie Alzheimerowskie
29. Lubelskie Stowarzyszenie Rozwoju Regionalnego
30. Organizacja Środowiskowego Akademickiego Związku Sportowego Województwa Lubelskiego
31. Polski Związek Niewidomych. Okręg Lubelski (członek wspierający)

32. Polskie Stowarzyszenie Pedagogów i Animatorów KLANZA
33. SONET3-Janusz-Olek (członek wspierający)
34. Stowarzyszenie Gang Poszukiwaczy Szczęścia
35. Stowarzyszenie Inicjatyw Samorządowych
36. Stowarzyszenie Lubelska Inicjatywa
37. Stowarzyszenie Lubelski Klub Morsów
38. Stowarzyszenie Lubelskie Centrum Inicjatyw Regionalnych
39. Stowarzyszenie Lubelszczyzna Dla Wolności Wolność Dla Lubelszczyzny
40. Stowarzyszenie Polska Samorządna
41. Stowarzyszenie Skaut
42. Towarzystwo Wolnej Wszecznicy Polskiej Oddział w Lublinie
43. Fundacja "Szpilka"
44. Fundacja Life Sense
45. Fundacja Dobra Droga

POWIAT OPOLSKI

1. Stowarzyszenie Na rzecz Eko-Rozwoju Wsi Chruślanki Józefowskie – Idalin

POWIAT PUŁAWSKI

1. Fundacja Lubelski Fundusz Lokalny
2. Stowarzyszenie Przeszłość-Przyszłości (członek wspierający)
3. Stowarzyszenie Wschodnioeuropejski Instytut Nowoczesnej Edukacji

POWIAT M. ZAMOŚĆ

1. Fundacja „RAZEM-CS”

4. Trendy, szanse i zagrożenia

MOCNE STRONY	SŁABE STRONY
a) Największa ponadbranżowa regionalna federacja NGO w woj. lubelskim.	a) Organizacje członkowskie działają tylko w 11 powiatach, na ogólną liczbę 24 powiatów (tzw. „białe plamy”).

<ul style="list-style-type: none"> b) Duża rozpoznawalność w środowisku NGO i administracji publicznej na poziomie regionalnym i ogólnopolskim. c) Reprezentanci FLOP uczestniczą w pracach wielu ciał dialogu obywatelskiego na szczeblu: lokalnym, regionalnym i ogólnopolskim. d) Corocznie organizowane Lubelskie Forum Inicjatyw Pozarządowych, które jest największym świętem III sektora w woj. lubelskim. e) Uczestnictwo w wielu partnerstwach międzysektorowych (np. Partnerstwo na rzecz dostępności, Lubelskie Partnerstwo na Rzecz Dostępności). f) Posiadanie stałej kadry merytorycznej, w tym ekspertów zajmujących się dostępnością oraz badaniami i analizami dot. sektora obywatelskiego. g) Posiadanie Funduszu Rezerwowego. h) Przynależność do Wspólnoty Roboczej Związków Organizacji Socjalnych (WRZOS), która jest jedną z największych ogólnopolskich federacji NGO. i) Nowa strona internetowa www.flop.lublin.pl. j) Posiadanie sprawdzonych partnerów zagranicznych (np. w Niemczech i na Ukrainie). k) Członek konsorcjum mającego status podmiotu dokonującego certyfikacji dostępności – architektonicznej, cyfrowej i informacyjno-komunikacyjnej. 	<ul style="list-style-type: none"> b) Spośród 67 organizacji członkowskich, aż 45 ma siedzibę w Lublinie (67% ogółu członków). c) Zbyt małe zaangażowanie organizacji członkowskich (tylko ok. 50% członków aktywnie uczestniczy w działaniach FLOP). d) Rosnąca liczba NGO, które przystępują do FLOP na zasadzie członkostwa wspierającego, zamiast wyczajnego. e) Niewystarczająca komunikacja i wymiana informacji między organizacjami członkowskimi FLOP. f) Słaba współpraca z mediami lokalnymi oraz środowiskiem biznesu. g) Niewystarczająca identyfikacja organizacji członkowskich z FLOP. h) Niewystarczająca dywersyfikacja źródeł finansowania FLOP (ok. 95% przychodów jest z dotacji publicznych). i) Brak możliwości zakupu własnego dużego lokalu na Biuro FLOP (wynajmowany od Miasta Lublin lokal ma tylko 33 m2). j) Nieduże wpływy z 1% podatku od osób fizycznych. k) Niewystarczająca oferta usług dla organizacji członkowskich. l) Brak aktualizacji standardów wypracowanych przez FLOP w poprzednich latach. m) Potrzeba rozszerzenia stałego zespołu zatrudnionego w Biurze FLOP (min. o Specjalistę ds. dostępności, Specjalistę ds. projektów europejskich).
---	--

	n) Niskie kompetencje organizacji członkowskich w zakresie zarządzania NGO.
SZANSE (ZEWNĘTRZNE)	
ZAGROŻENIA (ZEWNĘTRZNE)	
a) Nowy okres programowania unijnego na lata 2021-2027 zarówno w wymiarze programowym jak i finansowym.	a) Zmiany w przepisach prawnych niekorzystnych dla NGO.
b) Rozwój współpracy z partnerami krajowymi i zagranicznymi.	b) Powstawanie konkurencyjnych federacji NGO w regionie.
c) Upowszechnienie stosowania nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych ICT).	c) Malejąca aktywność NGO.
d) Możliwość wykorzystywania Internetu do organizacji spotkań online (np. webinaria, wideokonferencje) oraz w systemie hybrydowym.	d) Małe zainteresowanie NGO procesem federalizacji.
e) Zwiększenie zaangażowania NGO w proces standaryzacji zapewnienia dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami.	e) Małe zainteresowanie sektora prywatnego współpracą z NGO.
	f) Wprowadzenie ograniczeń spowodowanych pandemią COVID-19 znacząco ograniczyła działalność NGO.
	g) Niewielki stopień wykorzystywania przez NGO nowych technologii cyfrowych.

5. Nowa Misja i Wizja rozwoju FLOP do 2027 r., wraz z analizą ryzyka

Płaszczyzna współpracy w ramach FLOP służy do nawiązywania nowych kontaktów, wymiany informacji i doświadczeń oraz inicjowania wspólnych działań. Jest to zgodne z dotychczasową Misją FLOP, tożsamą z głównym celem statutowym, tj. utrwalanie i rozwijanie współpracy pomiędzy organizacjami działającymi na obszarze woj. lubelskiego oraz podejmowanie i realizowanie wspólnych przedsięwzięć.

Natomiast ideą przewodnią FLOP tożsamą w komunikacji z najważniejszymi interesariuszami jest hasło – PARASOL DLA NGO. Potocznie parasol symbolizuje ochronę przed deszczem, śniegiem i wiatrem. Podobnie FLOP chroni i wspiera swoje organizacje członkowskie. Z kolei niezrzeszone NGO muszą samodzielnie rozwiązywać własne problemy. Natomiast dla samorządu parasol FLOP symbolizuje miejsce, gdzie można spotkać najwięcej współpracujących ze sobą NGO. Dlatego warto schronić się pod parasol FLOP.

Ponadto uniwersalnym komunikatem FLOP, który oddaje najlepiej sens charakteru związku stowarzyszeń jest – Z NAMI MOŻNA WIĘCEJ. Dzięki uzyskaniu tzw. „efektu synergii” proces sieciowania jest najskuteczniejszym narzędziem w rozwoju społeczeństwa obywatelskiego na Lubelszczyźnie, którego pojedyncze NGO nie są w stanie samodzielnie przeprowadzić. W tym zakresie atutem FLOP jest występowanie w podwójnej roli w dyskusji publicznej, tj. w imieniu wszystkich 67 organizacji członkowskich oraz w imieniu oddzielnego podmiotu (związku stowarzyszeń). W praktyce im większą liczbę organizacji reprezentuje związek stowarzyszeń, tym mocniejszy ma mandat społeczny i siłę argumentów, a tym samym korzystniejszą pozycję w negocjacjach z administracją publiczną. Poza tym lobbing dużych federacji NGO nie może być lekceważony przez władze samorządowe.

Jednak po 27 latach działalności FLOP, ze względu na zmieniające się warunki wewnętrzne i zewnętrzne, istnieje potrzeba dostosowania Misji do nowych wyzwań i oczekiwań. Stąd w „Strategii Rozwoju Związku Stowarzyszeń Forum Lubelskich Organizacji Pozarządowych na lata: 2021-2027” określono nową Misję FLOP.

Misja FLOP:

Działamy na rzecz rozwoju społeczeństwa obywatelskiego i dialogu obywatelskiego, rzecznictwa interesów sektora obywatelskiego oraz tworzenia płaszczyzny do rozwoju współpracy międzysektorowej i wzmocnienia procesu federalizacji na Lubelszczyźnie.

Z kolei dotychczasowa Wizja rozwoju FLOP do 2020 r. zakładała: „Z NAMI MOŻNA WIĘCEJ - stanowimy wiodącą ponadbranżową regionalną federację organizacji pozarządowych na Lubelszczyźnie do której warto należeć. W swoich działaniach kierujemy się wartościami sektora pozarządowego, jesteśmy silnym i wiarygodnym partnerem społecznym dla administracji publicznej oraz atrakcyjnym pracodawcą na lubelskim rynku pracy”.

Jednak obecnie istnieje potrzeba wypracowania szerszej formuły federalizacji NGO w kreowaniu polityk publicznych. W tym zakresie w najbliższych latach ważną rolę w działaniach NGO będzie odgrywać potrzeba zapewnienia dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami. Idea dostępności jest uniwersalna, stąd potrzebne jest horyzontalne włączenie jej do wszystkich polityk publicznych. W tym zakresie NGO świadczące usługi na rzecz osób ze szczególnymi potrzebami - mogą i powinny same o dostępność zabiegać. Z kolei od 2020 r. ograniczenia związane z pandemią COVID-19 wymusiły przeniesienie dużej części działalności NGO do Internetu. Stąd istnieje

potrzeba szerokiego wykorzystania nowoczesnych technologii ICT we wszystkich obszarach działalności FLOP. Jednak istnieje ryzyko, że FLOP nie jest w pełni przygotowany sprzętowo i kompetencyjnie do zmian spowodowanych nową rewolucją informatyczną. Bariery dla dalszego rozwoju FLOP jest brak nowoczesnego systemu komunikacji ICT z interesariuszami wewnętrznymi (np. organizacjami członkowskimi, członkami Zarządu, pracownikami, ekspertami i wolontariuszami stale współpracującymi z Wnioskodawcą) i zewnętrznymi (np. innymi NGO, administracją publiczną, partnerami projektowymi, ekspertami zewnętrznymi).

Poza tym występuje ryzyko związane z niewystarczającą dywersyfikacją źródeł finansowania przychodów (ok. 95% pochodzi z dotacji publicznych). W przypadku FLOP nawet pozyskanie dotacji nie jest gwarantem płynności (wiele projektów jest dofinansowywanych w transzach lub na zasadzie refundacji). Stąd istnieje potrzeba znalezienia alternatywnych źródeł finansowania działalności statutowej (np. poprzez zwiększenie poziomu zaangażowania organizacji członkowskich w opłacanie składek członkowskich, rozwój działalności odpłatnej pożytku publicznego lub prowadzenie działalności gospodarczej).

Ponadto nie do końca wykorzystanym atutem FLOP jest posiadanie wykwalifikowanej kadry merytorycznej, w tym ekspertów zajmujących się badaniami i analizami dotyczącymi sektora obywatelskiego. W tym zakresie istnieje potrzeba wzmocnienia FLOP, jako think tanku obywatelskiego zajmującego się badaniami i poszukiwaniem sposobów rozwiązania problemów społecznych, konsultacjami oraz udziałem w debatach publicznych.

Wobec tego FLOP powinien wyjść poza dotychczasowy schemat działania, polegający głównie na wspieraniu tylko swoich organizacji członkowskich. Tym bardziej, że FLOP posiadający status organizacji pożytku publicznego (OPP) ma obowiązek dbania nie tylko o interesy swoich organizacji członkowskich, ale przede wszystkim o rozwój całego społeczeństwa obywatelskiego.

Stąd w „Strategii Rozwoju Związku Stowarzyszeń Forum Lubelskich Organizacji Pozarządowych na lata: 2021-2027” określono nową Wizję rozwoju FLOP do 2027 r.

Wizja rozwoju FLOP do 2027 r.:

Z NAMI MOŻNA WIĘCEJ. Jesteśmy największą regionalną federacją na Lubelszczyźnie zrzeszającą aktywne organizacje pozarządowe, wiodącym think tankiem obywatelskim zajmującym się badaniami sektora obywatelskiego oraz silnym i wiarygodnym partnerem społecznym. W swoich działaniach wykorzystujemy nowoczesne technologie ICT oraz kierujemy się zasadami zapewnienia dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami.

6. Plany strategiczne rozwoju FLOP

6.1 Schemat blokowy strategii rozwoju FLOP



6.2 Cele strategiczne w podziale na cele operacyjne i działania, wraz z ich ramowym harmonogramem

6.2.1 Cel strategiczny 1: LUBELSKIE FORUM NGO - wzmocnienie pozycji FLOP, jako największej regionalnej federacji na Lubelszczyźnie

CEL STRATEGICZNY 1:

LUBELSKIE FORUM NGO - wzmocnienie pozycji FLOP, jako największej regionalnej federacji na Lubelszczyźnie

CEL OPERACYJNY 1.1: Wzmocnienie rozwoju instytucjonalnego i profesjonalizacji działań FLOP

KIERUNKI DZIAŁAŃ:

- a) Do XII.2023 r. – zostanie opracowany i wdrożony regulamin pracy Biura FLOP (m.in. praca zdalna, spotkania online w formie wideokonferencji).
- b) Do XII.2023 r. - zostanie zaktualizowany i wdrożony „Regulamin Obrad Walnego Zebrania Członków ZS FLOP” (np. wyjazdowe Walne Zebrania Członków, zebrania w systemie hybrydowym).
- c) Do XII.2023 r. – zostanie zaktualizowany i wdrożony „Regulamin Pracy Zarządu FLOP” (np. zawieranie kontraktów z nowymi członkami Zarządu).
- a) Do XII.2023 r. zostanie wzmocniony stały zespół Biura FLOP (w tym, zatrudniony Specjalista ds. projektów europejskich).
- b) Do XII.2023 r. – zostanie opracowana i wdrożona procedura zwiększenia wykorzystania przez FLOP nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych ICT (w tym: platformy internetowe, webinaria, wideokonferencje, spotkania w systemie hybrydowym).
- c) Do XII.2023 r. – zostanie opracowany i wdrożony regulamin współpracy FLOP z: wolontariuszami, stażystami i praktykantami.
- d) Do XII.2024 r. – zostanie opracowany i wdrożony program zakupu sprzętu i wyposażenia niezbędnego do realizacji działań zwiększających potencjał instytucjonalny FLOP i rozwój działań

	<p>misyjnych (w tym zakup materiałów dydaktycznych do prowadzenia szkoleń z dostępności oraz wyposażenia do prowadzenia spotkań w systemie hybrydowym).</p> <p>e) Do XII.2024 r. – zostanie przeprowadzona kampania społeczna połączona z działaniami animacyjno-sieciującymi służącymi pozyskania nowych członków na terenie 13 powiatów, w których FLOP nie ma swoich organizacji członkowskich (np. kawiarenki obywatelskie, wizyty studyjne, konferencje).</p> <p>f) Do XII.2024 r. – zostanie zwiększona, o co najmniej 25% liczba członków zwyczajnych FLOP.</p> <p>g) W 2025 r. – zostaną przygotowane i zrealizowane uroczyste obchody XXX-lecia FLOP.</p> <p>h) Do XII.2027 r. – zostanie opracowany i wdrożony proces zmian struktury organizacyjnej FLOP w regionie, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> – utworzone 4 subregiony (po 6 powiatów), tj. lubelski, zamojski, chełmski i bialski, – w każdym subregionie zostanie wykreowany Animator Subregionalny, który będzie liderem w środowisku lokalnych NGO, – w każdym z 24 powiatów w regionie będą działać, co najmniej jedna organizacja FLOP. <p>i) Do XII.2027 r. – zostanie zakupiony lokal w Lublinie na nową siedzibę i Biuro FLOP.</p>
--	--

CEL OPERACYJNY 1.2: Podniesienie poziomu jakości oferty wsparcia dla organizacji członkowskich	
KIERUNKI DZIAŁAŃ:	<p>a) Do XII.2022 r. – zostanie utworzony Regionalny Panel Ekspertów FLOP (doradcy, specjaliści, eksperci, trenerzy itp.).</p> <p>b) Do XII.2024 r. – zostanie opracowana i wdrożona procedura monitorowania potrzeb organizacji członkowskich FLOP, która pozwoli na bieżąco dopasowywać dla nich ofertę wsparcia (np. badania ankietowe, wywiady, wizyty studyjne).</p>

	<p>c) Do XII.2024 r. – zostaną przeprowadzone szkolenia z elementami doradztwa (stacjonarne lub online), podnoszące kompetencje w zakresie zarządzania NGO (np. przygotowywanie i realizacja projektów społecznych) dla, co najmniej 32 przedstawicieli organizacji członkowskich.</p> <p>d) Do XII.2026 r. – będą realizowane przez FLOP w partnerstwie z organizacjami członkowskimi, co najmniej 3 projekty społeczne.</p>
--	---

CEL OPERACYJNY 1.3: Wzmocnienie systemu komunikacji i wymiany informacji między organizacjami członkowskimi

KIERUNKI DZIAŁAŃ:	<p>a) Do XII.2024 r. - zostanie zaktualizowany i wdrożony „Standard wymiany informacji i zasobów ZS FLOP” (np. wspólny roczny kalendarz wydarzeń, wspólne działania promocyjno-informacyjne, bank „dobrych praktyk”, wzajemne udostępnianie zasobów kadrowych i techniczno-lokalowych).</p> <p>b) Do XII.2024 r. - zostanie zaktualizowany i wdrożony „Standard animacji i współpracy na płaszczyźnie ZS FLOP” (np. spotkania sieciujące, wizyty studyjne, spotkania integracyjne, standaryzacja dokumentów organizacji w ramach FLOP).</p> <p>c) Do XII.2024 r. - zostanie zaktualizowany i wdrożony „Standard komunikacji i wizualizacji wewnętrznej i zewnętrznej ZS FLOP”.</p> <p>d) Do XII.2025 r. – zostanie opracowana i wdrożona wieloletnia strategia działań komunikacyjnych ZS FLOP.</p>
--------------------------	---

CEL OPERACYJNY 1.4: Zwiększenie dywersyfikacji źródeł finansowania FLOP

KIERUNKI DZIAŁAŃ:	<p>a) Do XII.2021 r. – zostanie opracowany i wdrożony „Standard Działań Fundraisingowych ZS FLOP”.</p> <p>b) Do XII.2025 r. – zostanie opracowana i wdrożona wieloletnia strategia fundraisingowa ZS FLOP, zakładająca zwiększenie wpływów i dywersyfikacji źródeł finansowania FLOP, w tym:</p>
--------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> – z 1% podatku od osób fizycznych (np. kampania społeczna prowadzona wspólnie z organizacjami członkowskimi posiadającymi status OPP), – z darowizn od osób fizycznych (np. system podziękowań dla darczyńców), – ze składek członkowskich (np. premiowanie organizacji systematycznie płacących składki). – wprowadzenia nowych form finansowania działalności (np. zbiórki publiczne, crowdfunding, regularne wpłaty darowizn od obywateli za pośrednictwem dostosowanej do tego strony internetowej www.flop.lublin.pl). <p>c) Do XII.2026 r. – zostaną zwiększone o 50% środki finansowe na Funduszu Rezerwowym (podjęcie środków wymaga uchwały Zarządu).</p> <p>d) Do XII.2027 r. - zostanie utworzony Kapitał Żelazny na bazie Funduszu Rezerwowego.</p>
--	--

6.2.2 Cel strategiczny 2: OBSERWATORIUM DIALOGU OBYWATELSKIEGO - wzmocnienie działań FLOP w zakresie badania potrzeb sektora obywatelskiego oraz wpływania na polityki publiczne

CEL STRATEGICZNY 2:

OBSERWATORIUM DIALOGU OBYWATELSKIEGO - wzmocnienie działań FLOP w zakresie badania potrzeb sektora obywatelskiego i wpływania na polityki publiczne

CEL OPERACYJNY 2.1: Wzmocnienie roli FLOP, jako wiodącego think tanku obywatelskiego

KIERUNKI DZIAŁAŃ:	<p>a) Do XII.2023 r. – zostanie opracowana i wdrożona procedura zwiększenia zaangażowania FLOP w procesy konsultacyjne, w tym wypracowywania wspólnych stanowisk w ważnych sprawach dla sektora obywatelskiego.</p>
--------------------------	---

	<p>b) Do XII.2025 r. – zostanie wypracowana i wdrożona procedura funkcjonowania think tanku obywatelskiego zajmującego się badaniami i analizami dotyczącymi sektora obywatelskiego, w tym przeprowadzania audytów i innych form badania różnych aspektów działania NGO.</p> <p>c) Do XII.2025 r. – zostanie opracowana i wdrożona procedura współpracy z ośrodkami naukowo-badawczymi i uczelniami, w zakresie e-wolontariatu obejmującego stały monitoring przepisów prawnych istotnych dla sektora obywatelskiego.</p>
--	---

CEL OPERACYJNY 2.2: Zwiększenie udziału FLOP w rozwoju dialogu obywatelskiego

KIERUNKI DZIAŁAŃ:	<p>a) Do XII.2025 r. – zostanie zwiększona o 20% liczba reprezentantów FLOP i organizacji członkowskich w ciałach opiniotwórczo-doradczych na szczeblach: lokalnym, regionalnym i krajowym.</p> <p>b) Do XII.2026 r. – zwiększy się o 50% udział przedstawicieli FLOP w wydarzeniach i inicjatywach służących rozwojowi dialogu obywatelskiego (np. konferencje, debaty).</p> <p>c) Do XII.2027 r. – będą organizowane przez FLOP coroczne edycje regionalnej konferencji „Lubelskie Forum Inicjatyw Pozarządowych” (LFIP).</p> <p>d) Do XII.2027 r. – będą przyznawane przez FLOP coroczne edycje nagrody „Złoty Parasol NGO” dla aktywnych obywateli i ich organizacji.</p>
--------------------------	---

CEL OPERACYJNY 2.3: Wzmocnienie roli FLOP, jako organizacji infrastrukturalnej wspierającej NGO

KIERUNKI DZIAŁAŃ:	<p>a) Do XII.2025 r. – zostanie utworzony stały Punkt Porad Prawnych i Obywatelskich w Lublinie.</p> <p>b) Do XII.2027 – będą udzielane przez FLOP (Operator) mikrogranty na inicjatywy lokalne dla młodych organizacji pozarządowych i grup</p>
--------------------------	--

	<p>nieformalnych w regionie (finansowane np. z Rządowego Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich NOWEFIO na lata 2021–2030).</p> <p>c) Do XII.2027 r. – z inicjatywy FLOP zostanie utworzone Lubelskie Centrum Organizacji Pozarządowych (NGO Hub of Lublin).</p>
--	--

CEL OPERACYJNY 2.4: Wzmocnienie zaangażowania FLOP w rozwój lokalnych mediów obywatelskich

KIERUNKI DZIAŁAŃ:	<p>a) Do XII.2023 r. – zostaną przeprowadzone dwa regionalne konkursy tematyczne dla najlepszych dziennikarzy obywatelskich w regionie.</p> <p>b) Do XII.2026 r. – zwiększy się o 50% udział ekspertów FLOP wypowiadających się w lokalnych mediach w sprawach ważnych dla rozwoju sektora obywatelskiego.</p> <p>c) Do XII.2027 r. – zostanie utworzona przez FLOP lokalna obywatelska telewizja internetowa (np. „Twoje Media Obywatelskie”).</p>
-------------------	---

6.2.3 Cel strategiczny 3: PARTNERSTWO BUDUJE POMOSTY - wzmocnienie pozycji FLOP, jako silnego i wiarygodnego partnera społecznego

**CEL STRATEGICZNY 3:
PARTNERSTWO BUDUJE POMOSTY - wzmocnienie pozycji FLOP, jako silnego i wiarygodnego partnera społecznego**

CEL OPERACYJNY 3.1: Zwiększenie udziału FLOP w procesie sieciowania i federalizacji NGO

KIERUNKI DZIAŁAŃ:	<p>a) Do XII.2027 r. – będzie administrowana w mediach społecznościowych strona grupy „LPOP - Lubelskie Porozumienie Organizacji Pozarządowych”.</p> <p>b) DO XII.2027 r. – zwiększy się o 50% zaangażowanie FLOP w tworzenie i przystępowanie do porozumień i sieci współpracy NGO, które są zgodne z misją i celami FLOP (np. partnerstwa, konsorcja, inicjatywy klastrowe).</p>
-------------------	--

CEL OPERACYJNY 3.2: Zwiększenie współpracy FLOP z partnerami krajowymi

KIERUNKI DZIAŁAŃ:	<p>a) Do XII.2025 r. – zwiększy się o 50% zaangażowanie FLOP w działania ogólnopolskiego Partnerstwa na rzecz dostępności utworzonego w ramach rządowego Programu Dostępność PLUS na lata: 2018-2025.</p> <p>b) Do XII.2027 r. – zwiększy się o 50% zaangażowanie FLOP w działania podejmowane przez Wspólnotę Roboczą Związku Organizacji Socjalnych (WRZOS) (np. wspólne konferencje, szkolenia i wizyty studyjne).</p> <p>c) Do XII.2027 r. – będą realizowane projekty partnerskie z Fundacją Fundusz Lokalny Ziemi Biłgorajskiej w ramach kolejnych edycji projektu „Lubelskie Lokalnie Mikrodotacje FIO”.</p> <p>d) Do XII.2027 r. – zwiększy się o 50% zaangażowanie reprezentantów FLOP w pracach Konwentu Wojewódzkich Rad Działalności Pożytku Publicznego.</p>
-------------------	---

CEL OPERACYJNY 3.3: Zwiększenie współpracy FLOP z partnerami zagranicznymi

KIERUNKI DZIAŁAŃ:	<p>a) Do XII.2025 r. – zostanie podpisana, co najmniej jedna umowa o współpracy partnerskiej z NGO z Ukrainy (np. ze Stowarzyszeniem „Dialog Europejski”/ Громадська організація “Європейський діалог”).</p> <p>b) Do XII.2026 r. – zostanie rozpoczęta realizacja, co najmniej jednego projektu polsko-ukraińskiego zakładającego wsparcie rozwoju społeczeństwa obywatelskiego na Ukrainie.</p> <p>c) Do XII.2026 r. – zostanie podpisana, co najmniej jedna umowa o współpracy partnerskiej z NGO z Unii Europejskiej (np. z Parytetowym Związkiem Organizacji Socjalnych – Kraju Związkowego Bawarii / Paritätischer Wohlfahrtsverband Landesverband Bayern e.V.).</p>
-------------------	--

CEL OPERACYJNY 3.4: Wzmocnienie działań FLOP w zakresie współpracy międzysektorowej

KIERUNKI DZIAŁAŃ:	<ul style="list-style-type: none"> a) Do XII.2026 r. – z inicjatywy FLOP zostanie utworzone, co najmniej jedno regionalne międzysektorowe partnerstwo tematyczne. b) Do XII.2027 r. – zostanie zrealizowany, co najmniej jeden projekt społeczny w partnerstwie z przedstawicielami sektora publicznego lub sektora prywatnego. c) Do XII.2027 r. - zostanie zrealizowanych, co najmniej 5 regionalnych wydarzeń we współpracy z Radą Działalności Pożytku Publicznego Woj. Lubelskiego lub administracji publicznej (np. wspólne konferencje, debaty publiczne).
-------------------	--

6.2.4 Cel strategiczny 4: NGO BEZ BARIER - wzmocnienie działań FLOP w zakresie zapewnienia dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami

CEL STRATEGICZNY 4:

NGO BEZ BARIER - wzmocnienie działań FLOP w zakresie zapewniania dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami

CEL OPERACYJNY 4.1: Zwiększenie zaangażowania FLOP w proces standaryzacji dostępności

KIERUNKI DZIAŁAŃ:	<ul style="list-style-type: none"> a) Do XII.2022 r. – zostanie wypracowany i wdrożony model współpracy międzysektorowej na rzecz realizacji systemowych rozwiązań w zakresie zapewnienia przez NGO dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami. b) Do XII.2023 r. – zostanie utworzony zespół ekspercki ds. standaryzacji w zakresie dostępności - architektonicznej, cyfrowej i informacyjno-komunikacyjnej. c) Do XII.2023 r. – zostaną wypracowane i wdrożone „Standardy NGO bez barier” w zakresie zapewnienia dostępności przez NGO. d) Do XII.2023 r. – strony internetowe www.flop.lublin.pl i www.liderzydosteposci.pl administrowane przez FLOP zostaną
-------------------	---

	zaktualizowane i dostosowana do wymogów dostępności cyfrowej (zgodnie ze standardem WCAG 2.1).
--	--

CEL OPERACYJNY 4.2: Zwiększenie zaangażowania FLOP w proces certyfikacji dostępności	
KIERUNKI DZIAŁAŃ:	<ul style="list-style-type: none"> a) Do XII.2021 r. – zostanie opracowana i wdrożona procedura prowadzenia certyfikacji podmiotów w zakresie dostępności - architektonicznej, cyfrowej i informacyjno-komunikacyjnej. b) Do XII.2022 r. – FLOP uzyska status podmiotu dokonującego certyfikacji dostępności (np. w formie konsorcjum). c) Do XII.2024 r. – co najmniej 10 przedstawicieli FLOP podniesie kwalifikacje lub kompetencje w zakresie zapewnienia dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (np. kursy specjalistyczne, studia podyplomowe). d) Do XII.2027 r. – zostanie przeprowadzonych przez FLOP, co najmniej 30 audytów dostępności dla podmiotów występujących o certyfikat potwierdzający zapewnienie dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami.

CEL OPERACYJNY 4.3: Budowanie mechanizmów rozwoju wdrażania zasad dostępności przez NGO	
KIERUNKI DZIAŁAŃ:	<ul style="list-style-type: none"> a) Do XII.2024 r. – zostanie zatrudniony Specjalista ds. dostępności odpowiedzialny za wdrażanie dostępności we wszystkich obszarach działalności FLOP. b) Do XII.2024 r. - zostaną przeprowadzone, co najmniej 3 kampanie informacyjno-edukacyjne podnoszące świadomość NGO w zakresie zapewnienia dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami. c) Do XII.2025 r. – zostanie opracowana i wdrożona procedura prowadzenia przez FLOP działań strażniczych dotyczących monitorowania zapewnienia przez administrację publiczną dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami.

	<p>d) Do XII.2027 r. – będzie prowadzony przez FLOP sekretariat Lubelskiego Partnerstwa na Rzecz Dostępności (np. przygotowywanie spotkań plenarnych, protokołowanie spotkań).</p> <p>e) Do XII.2027 r. – będzie administrowana strona internetowa www.liderzydostepnosi.pl (portal „Lubelskiego Partnerstwa na Rzecz Dostępności”).</p> <p>f) Do XII.2027 – będą zrealizowane usługi szkoleniowo-doradcze dla przedstawicieli organizacji członkowskich w zakresie zapewnienia dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami, z których skorzysta co najmniej 70 osób.</p>
--	---

7. Plan komunikacji wspierający realizację Strategii

Komunikowanie, podobnie jak dostęp do informacji, odgrywają kluczową rolę w zarządzaniu federacją NGO. Jej celem jest wymiana myśli, dzielenie się informacjami i ideami. Komunikowanie się ma na celu wzbudzenie zrozumienia dla decyzji podejmowanych przez Zarząd oraz budowanie postaw lojalności i identyfikacji z organizacją. Ponadto komunikacja w ramach FLOP buduje relacje międzyludzkie pomiędzy interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi. Sprawia, że organizacje członkowskie FLOP będą wiedzieć co się dzieje w zakresie realizacji Strategii, oraz czuć się zaangażowani i włączeni w życie federacji.

W tym zakresie FLOP powinien opracować plan działań komunikacyjnych wspierający realizację wieloletniej Strategii. Wdrażane od 2015 r. „Standardy wymiany informacji i zasobów ZS FLOP”, „Standardy komunikacji i wizualizacji wewnętrznej i zewnętrznej ZS FLOP” i „Standardy animacji i współpracy na płaszczyźnie ZS FLOP”, nie spełniają obecnie swoich funkcji i wymagają aktualizacji. Efektem tego jest to, że tylko ok. 50% organizacji członkowskich aktywnie uczestniczy w działaniach organizowanych przez FLOP (np. Walne Zebrania Członków, szkolenia, konferencje, okolicznościowe spotkania integracyjne). W tym zakresie szansę stanowi wykorzystanie nowoczesnych platform internetowych (ZOOM, Microsoft Teams itp.) do prowadzenia regularnych spotkań z organizacjami członkowskimi na odległość (np. webinaria, telekonferencje).

W ostatnim czasie rośnie też liczba NGO, które deklarują przystąpienie do FLOP jako członkowie wspierający (obecnie 9 organizacji posiada status członka wspierającego) - zamiast pełnoprawni członkowie zwyczajni. Ponadto NGO potencjalnie zainteresowane przystąpieniem do FLOP, nie

widzą korzyści z sieciowania. Dlatego należy wypracować nową ofertę usług dla organizacji członkowskich oraz zorganizować spotkania animacyjne w 13 powiatach, w których FLOP nie ma jeszcze członków (tzw. białe plamy). Problemem jest również słaba komunikacja i wymiana informacji między organizacjami członkowskimi FLOP bez pośrednictwa Biura FLOP. W tym zakresie brakuje dostępu do profesjonalnej platformy internetowej (np. ZOOM) do prowadzenia spotkań na odległość (np. w formie wideokonferencji, webinarium), jak też sprzętu do prowadzenia spotkań w formie hybrydowej (transmitowania spotkań stacjonarnych „na żywo” online). Stąd istnieje potrzeba wypracowania i wdrożenia wieloletniej strategii rozwoju komunikacji FLOP, która uwzględniałaby wykorzystanie nowoczesnych technologii ICT do e-komunikacji.

W celu pozyskania nowych aktywnych członków FLOP powinien poprawić swój wizerunek oraz zbudować silną rozpoznawalną markę - o czym świadczyć będzie m.in. duża liczba NGO ubiegających się o członkostwo zwyczajne, prośby o patronaty, zaproszenia do współpracy przy realizacji projektów partnerskich, czy uczestnictwo w wielu ciałach opiniotawczo-doradczych.

8. Zakładane produkty i rezultaty

Zarówno produkty, jak i rezultaty są efektami realizacji działań strategicznych FLOP i są z nimi bezpośrednio powiązane. W wyniku aktualizacji dokumentu strategicznego określono, że zakładane produkty i rezultaty wraz ze wskaźnikami, zostaną osiągnięte zgodnie z harmonogramem w okresie 3 lat, tj. od 2022 r. do 2024 r. Kolejną aktualizację zaplanowano w 2025 r., która obejmie weryfikację Strategii oraz powstanie produktów i osiągnięcie rezultatów w okresie kolejnych 3 lat, tj.: od 2025 r. do 2027 r.

CELE OPERACYJNE	PRODUKTY I REZULTATY	WSKAŹNIKI	POMIAR
1.1	Opracowany i wdrożony regulamin pracy Biura FLOP	Liczba opracowanych i wdrożonych dokumentów opisujących regulamin pracy Biura FLOP?	Regulamin (raport), protokół odbioru, podjęta uchwała Zarządu.

1.1	Zaktualizowany i wdrożony regulamin obrad Walnego Zebrania Członków FLOP	Liczba opracowanych/zaktualizowanych i wdrożonych dokumentów opisujących regulamin Walnego Zebrania Członków w organizacji?	Regulamin (raport), protokół odbioru, podjęta uchwała Zarządu.
1.1	Zaktualizowany i wdrożony regulamin pracy Zarządu FLOP	Liczba opracowanych/zaktualizowanych i wdrożonych dokumentów opisujących regulamin pracy Zarządu w organizacji?	Regulamin (raport), protokół odbioru, podjęta uchwała Zarządu.
1.1	Wzmocnienie stałego zespołu Biura FLOP o Specjalistę ds. projektów europejskich	Liczba zatrudnionych osób na stanowisku Specjalisty ds. projektów europejskich w organizacji?	Umowa o zatrudnieniu, karty czasu pracy.
1.1	Opracowany i wdrożony program zastosowania nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych ICT w organizacji	Liczba opracowanych i wdrożonych programów zastosowania nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych ICT w organizacji?	Program (raport), protokół odbioru, podjęta uchwała Zarządu.
1.1	Opracowany i wdrożony regulamin współpracy z: wolontariuszami, stażystami i praktykantami	Liczba opracowanych i wdrożonych dokumentów opisujących regulamin	Regulamin (raport), protokół odbioru, podjęta uchwała Zarządu.

		współpracy organizacji z wolontariuszami, stażystami i praktykantami?	
1.1	Zakupiony komplet materiałów szkoleniowych do prowadzenia przez FLOP szkoleń z dostępności	Liczba zakupionych kompletów materiałów szkoleniowych dla organizacji do prowadzenia szkoleń z dostępności?	Protokoły odbioru, dokumentacja fotograficzna.
1.1	Zakupiony komplet sprzętu do prowadzenia przez FLOP spotkań w systemie hybrydowym	Liczba zakupionych kompletów sprzętu dla organizacji do prowadzenia spotkań w systemie hybrydowym?	Protokoły odbioru, dokumentacja fotograficzna.
1.1	Wzrost, o co najmniej 40% powiatów w regionie, w których działają organizacje członkowskie FLOP	Liczba powiatów w regionie, w których działają organizacje członkowskie FLOP?	Listy obecności na spotkaniach, deklaracje członka zwyczajnego lub wspierającego, odpisy KRS z adresem siedziby, podjęte uchwały Zarządu o przyjęciu do grona FLOP
1.1	Wzrost, o co najmniej 25% członków zwyczajnych FLOP	Liczba nowych organizacji pozarządowych, które przystąpią do FLOP jako członkowie zwyczajni?	Wypełnione deklaracje nowych członków zwyczajnych, podjęte uchwały Zarządu o

			przyjęciu do grona FLOP
1.2	Utworzony Regionalny Panel Ekspertów FLOP	Liczba utworzonych w regionie paneli ekspertów w ramach organizacji?	Raport z wykazem ekspertów, podjęta uchwała Zarządu, protokoły ze spotkań.
1.2	Opracowany i wdrożony program monitorowania potrzeb organizacji członkowskich FLOP	Liczba opracowanych i wdrożonych dokumentów opisujących program monitorowania potrzeb organizacji członkowskich?	Program (raport), protokół odbioru, podjęta uchwała Zarządu.
1.2	Wzmocnienie kompetencji przedstawicieli organizacji członkowskich FLOP w zakresie zarządzania NGO	Liczba przedstawicieli organizacji członkowskich, które wzięły udział w szkoleniach i zdobyły nowe kompetencje w zakresie zarządzania NGO	Listy obecności, dzienniki zajęć, zaświadczenia o ukończeniu szkolenia, dokumentacja fotograficzna.
1.3	Zaktualizowany standard wymiany informacji i zasobów we FLOP	Liczba opracowanych/zaktualizowanych i wdrożonych dokumentów opisujących standard wymiany informacji i zasobów w organizacji?	Standard (raport), protokół odbioru, podjęta uchwała Zarządu.
1.3	Zaktualizowany standard animacji i współpracy na płaszczyźnie FLOP	Liczba opracowanych/zaktualizowanych i wdrożonych	Standard (raport), protokół odbioru,

		dokumentów opisujących standard animacji i współpracy w organizacji?	podjęta uchwała Zarządu.
1.3	Zaktualizowany standard komunikacji i wizualizacji wewnętrznej i zewnętrznej FLOP	Liczba wersji opracowanych/zaktualizowanych i wdrożonych dokumentów opisujących standard komunikacji w organizacji w organizacji?	Standard (raport), protokół odbioru, podjęta uchwała Zarządu.
2.1	Opracowany i wdrożony program zwiększenia zaangażowania FLOP w procesy konsultacyjne	Liczba opracowanych i wdrożonych dokumentów opisujących program zwiększenia zaangażowania organizacji w procesy konsultacyjne?	Program (raport), protokół odbioru, podjęta uchwała Zarządu.
2.2	Zorganizowane coroczne edycje Lubelskiego Forum Inicjatyw Pozarządowych (LFIP)	Liczba zorganizowanych przez organizację corocznych edycji Lubelskiego Forum Inicjatyw Pozarządowych (LFIP)	Sprawozdanie (raport), dokumentacja fotograficzna, program wydarzenia, umowy z prelegentami, linki do informacji o wydarzeniu
4.1	Zaktualizowane strony www.flop.lublin.pl i www.liderzydostepnosci.pl ,	Liczba utworzonych/zaktualizowanych stron	Audyty dostępności cyfrowej stron internetowych

	do wymogów dostępności cyfrowej zgodnie ze standardem WCAG 2.1	internetowych organizacji, które spełniają wymogi dostępności cyfrowej?	(raporty), printscreeny stron.
4.2	Wzmocnienie kwalifikacji/kompetencji ekspertów FLOP w zakresie zapewnienia dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami	Liczba ekspertów organizacji, którzy wzięli udział w szkoleniach specjalistycznych i zdobyli nowe kwalifikacje/kompetencje w zakresie dostępności?	Zaświadczenia o ukończeniu szkolenia w zakresie dostępności, dokumentacja fotograficzna.
4.3	Wzmocnienie stałego zespołu Biura FLOP o Specjalistę ds. dostępności	Liczba zatrudnionych osób na stanowisku Specjalisty ds. dostępności w organizacji?	Umowa o zatrudnieniu, karty czasu pracy.

9. Monitoring i ewaluacja Strategii

Monitoring Strategii będzie wykonywany przez cały okres jej wdrażania w latach: 2021-2027. Jego celem będzie zapewnienie zgodności realizacji Strategii z założonymi celami oraz realizacją zaplanowanych kierunków działań. Ponadto monitoring będzie wykorzystywany do bieżącego wykrywania nieprawidłowości i trudności oraz ich korygowania. W tym zakresie stałym punktem corocznego sprawozdania merytorycznego Zarządu FLOP będzie opisanie postępów we wdrażaniu Strategii. Ponadto stałym punktem obrad Walnego Zebrania Członków FLOP będzie dyskusja na temat postępów we wdrażaniu Strategii.

Integralną częścią Strategii będzie przeprowadzenie procesu ewaluacji. W tym zakresie zaplanowano przeprowadzenie trzech ewaluacji obejmującej cały okres realizacji w latach 2021-2027:

1. Ewaluacja EX-ANTE – w pierwszej połowie drugiego roku realizacji Strategii (I-VI.2022).

Ewaluacja EX-ANTE będzie połączona z aktualizacją dokumentu strategicznego oraz wyznaczeniem produktów i rezultatów do osiągnięcia w okresie: od 2022 r. do 2024 r. Będzie pełnić ważną rolę, umożliwiającą dokonanie niezbędnych usprawnień i weryfikacji w założeniach do Strategii. Za przeprowadzenie aktualizacji strategii będzie odpowiadać Zarząd.

2. Ewaluacja MID-TERM – będzie przeprowadzona w zakresie oceny realizacji zaplanowanych celów i działań, jak też osiągnięcia założonych produktów i celów strategicznych i operacyjnych.

Ewaluacja wykonywana pod koniec 2022 r. będzie połączona z aktualizacją dokumentu strategicznego oraz wyznaczeniem produktów i rezultatów do osiągnięcia w okresie: od 2025 r. do 2027 r. Będzie pełnić ważną rolę, umożliwiającą dokonanie niezbędnych usprawnień i weryfikacji w założeniach do Strategii. Za przeprowadzenie aktualizacji strategii będzie odpowiadać Zarząd. Ewaluacja będzie dokonana w oparciu o dane z procesów monitoringowych. W tym zakresie zaplanowano analizę badań ankietowych.

3. Ewaluacja EX-POST – będzie przeprowadzona na zakończenie realizacji Strategii pod koniec 2027 r.

Ewaluacja pozwoli ocenić osiągnięcie zakładanych celów, produktów i rezultatów. W procesie ewaluacji będą stosowane kryteria oceny: efektywności i trwałości. Ewaluacja dostarczy informacje, które będą mogły być wykorzystane w trakcie przygotowywania kolejnej Strategii. Ewaluację EX-ANTE i MID-TERM przeprowadzą ewaluatorzy wewnętrzni, którzy dobrze znają działania FLOP i mają duże doświadczenie w badaniach monitoringowych. Autoewaluacja ("krytyczna refleksja nad własną pracą") będzie przeprowadzona przez ekspertów zaangażowanych w działania FLOP. Zaletą takiego podejścia jest funkcja wspierająca — uczestnicy zwiększają samoświadomość i obserwują proces uczenia się. Natomiast ewaluację końcową EX-POST przeprowadzą niezależni ewaluatorzy zewnętrzni, co zapewni obiektywność wyników badań.

10. Podsumowanie

Niniejszy dokument strategiczny będzie stanowić inspirację do wdrożenia w życie Wizji rozwoju FLOP na najbliższe 6 lat. Strategia nie jest katalogiem zamkniętym, stąd mogą pojawiać się czynniki wewnętrzne i zewnętrzne, które w istotny sposób będą wpływać na jej zmianę. Temu będzie służyć, w miarę potrzeby, coroczna aktualizacja dokumentu strategicznego. Dzięki temu rozwój

FLOP będzie można porównać do analogicznie działającego otwartego na społeczeństwo systemu operacyjnego LINUX, który działa w świecie sieci twórców oprogramowań komputerowych. Zgodnie z cyklem życia organizacji, po 26 latach działalności FLOP osiągnął etap dojrzałości, który zazwyczaj poprzedza ostatni etap schyłkowy. Przejście z jednej fazy w drugą towarzyszy zazwyczaj sytuacja kryzysowa wywołana czynnikami - wewnętrznymi lub zewnętrznymi. Jednak to od samych organizacji tworzących FLOP będzie zależać, czy uda się zrealizować zakładaną ambitną Wizję rozwoju do końca 2027 r.?

„Strategia Rozwoju Związku Stowarzyszeń Forum Lubelskich Organizacji Pozarządowych na lata: 2021-2027” została przyjęta w dn. 20 grudnia 2021 r. w Lublinie uchwałą Nadzwyczajnego Walnego Zebrania Członków FLOP. Natomiast niniejsza „Aktualizacja Rozwoju Związku Stowarzyszeń Forum Lubelskich Organizacji Pozarządowych na lata: 2021-2027” została przyjęta w dn. 3 czerwca 2022 r. uchwałą Zarządu FLOP.