

2021

STRATEGIA Rozwoju Związku Stowarzyszeń Forum Lubelskich Organizacji Pozarządowych na lata: 2021-2027

Red. Wojciech Dec



Lublin, listopad 2021 r.

Iceland 
Liechtenstein
Norway **Active
citizens fund**

Projekt „Lubelscy Liderzy Dostępności na START”
realizowany z dotacji programu Aktywni Obywatele
– Fundusz Krajowy, finansowanego z Funduszy EOG

Spis treści

1.	Wprowadzenie.....	3
2.	Diagnoza stanu wyjściowego.....	1
2.1	Podstawowe informacje o FLOP.....	1
2.2	Baza organizacji członkowskich FLOP (stan na 18 listopada 2021 r.).....	3
2.3	Harmonogram opracowywania Strategii.....	6
2.4	Analiza SWOT.....	6
3.	Nowa Misja i Wizja rozwoju FLOP do 2027 r.....	8
4.	Strategiczne cele rozwoju FLOP.....	10
4.1	Schemat blokowy rozwoju strategicznego FLOP.....	10
4.2	Cel strategiczny 1: LUBELSKIE FORUM NGO - wzmocnienie pozycji FLOP, jako największej regionalnej federacji na Lubelszczyźnie	11
4.3	Cel strategiczny 2: OBSERWATORIUM DIALOGU OBYWATELSKIEGO -wzmocnienie działań FLOP w zakresie badania potrzeb sektora obywatelskiego oraz wpływania na polityki publiczne	14
4.4	Cel strategiczny 3: PARTNERSTWO BUDUJE POMOSTY - wzmocnienie pozycji FLOP, jako silnego i wiarygodnego partnera społecznego	16
4.5	Cel strategiczny 4: NGO BEZ BARIER - wzmocnienie działań FLOP w zakresie zapewnienia dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami	17
5.	System wdrażania Strategii	19
5.1	Monitorowanie wdrażania Strategii.....	19
5.2	Źródła finansowania Strategii.....	19
6.	Podsumowanie	19

1. Wprowadzenie

Związek Stowarzyszeń Forum Lubelskich Organizacji Pozarządowych (FLOP) to MY – organizacje pozarządowe z Lubelszczyzny, zróżnicowane pod względem wielkości i obszarów prowadzonej działalności. Obecnie NGO stanowią podstawową bazę dla rozwoju społeczeństwa obywatelskiego, ponieważ skupiają najaktywniejszych i najbardziej wrażliwych na sprawy społeczne przedstawicieli społeczności lokalnych. Próbą wzmocnienia działań NGO jest ich integracja i konsolidacja w celu zbudowania silnych federacji o charakterze terytorialnym lub branżowym. W tym zakresie FLOP jest największą ponadbranżową regionalną reprezentacją trzeciego sektora w województwie lubelskim.

Budowanie strategii rozwoju, a więc planowanie długofalowych przedsięwzięć zawierających perspektywę zmian ilościowych i jakościowych, powinno wynikać z potrzeby działań pobudzanych ludzkimi marzeniami i wyobraźnią, mających istotny wpływ na kształtowanie wizji rozwoju oraz umiejętności jej urzeczywistniania. Strategia rozwoju jest niezbędna, do wzrostu siły i wpływu organizacji, a także zwiększenia skuteczności realizowanej Misji i Wizji.

Wychodząc naprzeciw tym oczekiwaniom FLOP w 2013 r. opracował „Strategię Rozwoju Związku Stowarzyszeń Forum Lubelskich Organizacji Pozarządowych na lata: 2014-2020”. Jednak z perspektywy lat potrzebne są zmiany dostosowane do nowych wyzwań i oczekiwań. Stąd w 2021 r. przystąpiono do opracowania „Strategii Rozwoju Związku Stowarzyszeń Forum Lubelskich Organizacji Pozarządowych na lata: 2021-2027” w ramach projektu „Lubelscy Liderzy Dostępności na START” realizowanego z dotacji programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy, finansowanego z Funduszy EOG.

„Strategia Rozwoju Związku Stowarzyszeń Forum Lubelskich Organizacji Pozarządowych na lata: 2021-2027” została opracowana przez przedstawicieli FLOP (Zarząd, Komisję Rewizyjną, Doradców Zarządu, pracowników, wolontariuszy i organizacje członkowskie), którzy uczestniczyli w warsztatach strategicznych w Nałęczowie, Zamościu, Chełmie i Lublinie, w składzie:

Wojciech Dec,
Zygmunt Klimczuk,
Iwona Kędziera,
Justyna Spryszak,
Ewa Rębecka,
Bożena Węgrzyn,
Natalia Gmurkowska,

Mirosław Rębecki,
Dorota Ozimek,
Małgorzata Kotowska,
Krzysztof Jakubowski,
Leszek Siwiec,
Robert Tarasiuk.

2. Diagnoza stanu wyjściowego

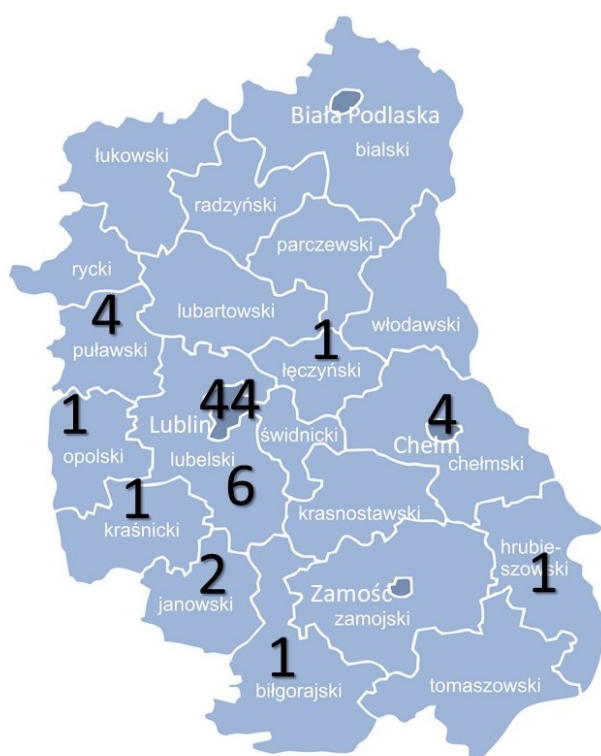
2.1 Podstawowe informacje o FLOP

Związek Stowarzyszeń Forum Lubelskich Organizacji Pozarządowych (FLOP) to stale rozszerzająca się regionalna ponadbranżowa federacja organizacji pozarządowych na Lubelszczyźnie. Obecnie organizacja parasolowa zrzesza 65 organizacji członkowskich z woj. lubelskiego (stan na 18 listopada 2021 r.). Idea utworzenia FLOP została zainicjowana w 1995 r. przez grupę lubelskich organizacji pozarządowych podczas III Regionalnego Forum Inicjatyw Pozarządowych (FIP) w Lublinie (było to trzecie tego typu wydarzenie w Polsce po transformacji ustrojowej w 1989 r.). Regionalny Komitet Organizacyjny FIP przekształcił się w Tymczasowy Zarząd Komitetu Założycielskiego FLOP. W 2001 r. związek stowarzyszeń uzyskał wpis do Krajowego Rejestru Sądowego. Od 2004 r. posiada status organizacji pożytku publicznego (OPP). FLOP jest członkiem ogólnopolskiego porozumienia struktur parasolowych Wspólnota Robocza Związków Organizacji Socjalnych (WRZOS) w Warszawie, która zrzesza 10 regionalnych związków stowarzyszeń oraz 2 organizacje ogólnopolskie.

FLOP podejmuje działania tam, gdzie pojedyncze NGO są zbyt słabe, gdzie istnieje potrzeba silnego głosu oraz wyrażenia wspólnego stanowiska. Ponadto regionalna organizacja infrastrukturalna, w sposób ciągły wspiera rozwój instytucjonalny innych NGO i grup nieformalnych na Lubelszczyźnie poprzez m.in.: szkolenia, porady prawne i obywatelskie, przyznawanie mikrograntów na inicjatywy lokalne. W swoich działaniach FLOP kieruje się wartościami sektora pozarządowego, chce być silnym i wiarygodnym partnerem społecznym dla administracji publicznej. FLOP zajmuje się również monitoringiem i rzecznictwem interesów NGO, wypracowaniem płaszczyzn i zasad współpracy NGO z administracją publiczną oraz wzmacnianiem udziału obywateli w debacie publicznej, w tym wypowiedania się w sprawach publicznych istotnych dla rozwoju sektora obywatelskiego. Oprócz tego aktywnie angażuje się w rozwój dialogu obywatelskiego i partycypacji społecznej. W tym zakresie od 2014 r. corocznie organizuje regionalną konferencję - Lubelskie Forum Inicjatyw Pozarządowych (LFIP), które przez ostatnie lata wyrosło na największe święto III sektora na Lubelszczyźnie.

FLOP przez blisko 26 lat zbudował trwałą strukturę organizacyjną w regionie lubelskim z powiększającą się bazą organizacji członkowskich. Pod względem administracyjnym woj. lubelskie

podzielone jest na 24 powiaty, w tym: 4 powiaty grodzkie (m. Biała Podlaska, m. Chełm, m. Lublin i m. Zamość) oraz 20 powiatów ziemskich. FLOP posiada 65 organizacji członkowskich w 10 powiatach woj. lubelskiego, w tym w 2 powiatach grodzkich (tj.: m. Lublin – 44, m. Chełm – 4) oraz w 8 powiatach ziemskich (tj.: biłgorajskim - 1, hrubieszowskim – 1, janowskim - 2, kraśnickim - 1, lubelskim - 6, łęczynskim - 1, opolskim – 1 i puławskim – 4). Niestety nie ma jeszcze członków w pozostałych 14 powiatach woj. lubelskiego (tj. białskim, m. Biała Podlaska, chełmskim, krasnostawskim, lubartowskim, łukowskim, parczewskim, radzyńskim, ryckim, świdnickim, tomaszowskim, włodawskim, zamojskim i m. Zamość). Ponadto aż 44 organizacje członkowskie mają siedzibę w Lublinie (68% ogółu członków).



Niestety tylko ok. 50% organizacji członkowskich aktywnie uczestniczy w działaniach organizowanych przez FLOP (np. Walne Zebrania Członków, szkolenia, konferencje, okolicznościowe spotkania integracyjne). W tym zakresie szansę stanowi wykorzystanie nowoczesnych platform internetowych (ZOOM, Microsoft Teams itp.) do prowadzenia regularnych spotkań z organizacjami członkowskimi na odległość (np. webinaria, telekonferencje). W ostatnim czasie rośnie też liczba NGO, które deklarują przystąpienie do FLOP jako członkowie wspierający (obecnie 8 organizacji posiada status członka wspierającego) - zamiast pełnoprawni członkowie zwyczajni. Ponadto NGO potencjalnie zainteresowane przystąpieniem do FLOP, nie

widzą korzyści z sieciowania. Dlatego należy wypracować nową ofertę usług dla organizacji członkowskich oraz zorganizować spotkania animacyjne w 14 powiatach, w których FLOP nie ma jeszcze członków (tzw. białe plamy). Problemem jest również słaba komunikacja i wymiana informacji między organizacjami członkowskimi FLOP bez pośrednictwa Biura FLOP.

W celu pozyskania nowych aktywnych członków FLOP powinien poprawić swój wizerunek oraz zbudować silną rozpoznawalną markę - o czym świadczyć będzie m.in. duża liczba NGO ubiegających się o członkostwo zwyczajne, prośby o patronaty, zaproszenia do współpracy przy realizacji projektów partnerskich, czy uczestnictwo w wielu ciałach opiniodawczo-doradczych. Poza tym występuje niewystarczająca dywersyfikacja źródeł finansowania przychodów (ok. 95% pochodzi z dotacji publicznych). W przypadku FLOP nawet pozyskanie dotacji nie jest gwarantem płynności (wiele projektów jest dofinansowywanych w transzach lub na zasadzie refundacji). Stąd istnieje potrzeba znalezienia alternatywnych źródeł finansowania działalności statutowej (np. poprzez zwiększenie poziomu zaangażowania organizacji członkowskich w opłacanie składek członkowskich, rozwój działalności odpłatnej pożytku publicznego lub prowadzenie działalności gospodarczej).

2.2 Baza organizacji członkowskich FLOP (stan na 18 listopada 2021 r.)

POWIAT BIŁGORAJSKI
1. Stowarzyszenie Józefowska Kawaleria Rowerowa
POWIAT HRUBIESZOWSKI
1. Fundacja Instytut Współpracy Międzynarodowej Poluks
POWIAT JANOWSKI
1. Fundacja Konwent Klubów i Centrów Integracji Społecznej (członek wspierający)
2. Janowskie Stowarzyszenie Niesienia Pomocy "HUMANUS"
POWIAT KRAŚNICKI
1. Centrum Wolontariatu w Kraśniku
POWIAT LUBELSKI
1. Bychawskie Stowarzyszenie Kobiet Aktywnych
2. Fundacja „Między Nami”
3. Fundacja Wspierania Rozwoju Osobistego STUDEO

4. Stowarzyszenie "Dla Wszystkich"
5. Stowarzyszenie Emaus
6. Stowarzyszenie PasjoNaTory.pl

POWIAT ŁĘCZYŃSKI

1. Łęczyńskie Stowarzyszenie Inicjatyw Społecznych

POWIAT M. CHEŁM

1. Stowarzyszenie 25+ Nasza Przyszłość (członek wspierający)
2. Stowarzyszenie Osób z Niepełnosprawnością i Ich Przyjaciół Zbyszko
3. Stowarzyszenie Ośrodek Wspierania Rodziny
4. Stowarzyszenie Tak Niewiele

POWIAT M. LUBLIN

1. Abrigo Sp. z o.o. (członek wspierający)
2. Bractwo Miłosierdzia im. św. Brata Alberta
3. Chrześcijańska Służba Charytatywna Oddz. Lubelski
4. DaFut Iwo Jabłoński (członek wspierający)
5. Fundacja Alpha
6. Fundacja Art of Science
7. Fundacja Bądź Między Nami
8. Fundacja Dla Osób Po Urazach Neurologicznych "Bez Ograniczeń"
9. Fundacja Fuga Mundi
10. Fundacja Fundusz Ziemi Lubelskiej
11. Fundacja Inicjatyw Społecznych
12. Fundacja Insignis
13. Fundacja Instytut Rozwoju Zawodowego
14. Fundacja Kultury Chrześcijańskiej ARTOS
15. Fundacja Kurs w Przyszłość
16. Fundacja Maturita
17. Fundacja Na Rzecz Osób Niepełnosprawnych TACY SAMI
18. Fundacja Regionalia Lubelszczyzny
19. Fundacja Rozwoju i Aktywności Społecznej „Przyjaźń”
20. Fundacja Rozwoju i Edukacji ProEdu

21. Fundacja Szczęśliwe Dzieciństwo
22. Fundacja Szkoły Polskie
23. Fundacja W Drodze
24. Fundacja Wolności
25. Fundacja Współpracy Regionalnej „EUROPROGRES”
26. Katolickie Stowarzyszenie Civitas Christiana
27. Klub Przyjaciół Chorych na Parkinsona
28. Lubelski Uniwersytet Drugiego Wieku
29. Lubelskie Stowarzyszenie Aktywności Międzypokoleniowej MAKI (członek wspierający)
30. Lubelskie Stowarzyszenie Alzheimerowskie
31. Lubelskie Stowarzyszenie Rozwoju Regionalnego
32. Organizacja Środowiskowego Akademickiego Związku Sportowego Województwa Lubelskiego
33. Polski Związek Niewidomych. Okręg Lubelski (członek wspierający)
34. Polskie Stowarzyszenie Pedagogów i Animatorów KLANZA
35. SONET3-Janusz-Olek (członek wspierający)
36. Stowarzyszenie Gang Poszukiwaczy Szczęścia
37. Stowarzyszenie Inicjatyw Samorządowych
38. Stowarzyszenie Lubelska Inicjatywa
39. Stowarzyszenie Lubelski Klub Morsów
40. Stowarzyszenie Lubelskie Centrum Inicjatyw Regionalnych
41. Stowarzyszenie Lubelszczyzna Dla Wolności Wolność Dla Lubelszczyzny
42. Stowarzyszenie Polska Samorządna
43. Stowarzyszenie Skaut
44. Towarzystwo Wolnej Wszechnicy Polskiej Oddział w Lublinie

POWIAT OPOLSKI

1. Stowarzyszenie Na rzecz Eko-Rozwoju Wsi Chruślanki Józefowskie – Idalin

POWIAT PUŁAWSKI

1. Fundacja Lubelski Fundusz Lokalny
2. Regionalne Stowarzyszenie Działań Społecznych "U Źródła"
3. Stowarzyszenie Przeszłość-Przyszłości (członek wspierający)
4. Stowarzyszenie Wschodnioeuropejski Instytut Nowoczesnej Edukacji

2.3 Harmonogram opracowywania Strategii

- Czerwiec 2021 r. Powołanie Zespołu ds. strategii i standardów

- 4-5 czerwca 2021 r. Warsztaty strategiczne w Nałęczowie
- 9-10 lipca 2021 r. Warsztaty strategiczne w Zamościu
- 10-11 września 2021 r. Warsztaty strategiczne w Chełmie
- 27 października 2021 r. Warsztaty strategiczne w Lublinie

- Listopad/grudzień 2021 r. Konsultacje projektu Strategii z organizacjami członkowskimi FLOP i opracowanie ostatecznej wersji Strategii
- 20 grudnia 2021 r. Uchwalenie Strategii przez Nadzwyczajne Walne Zebranie Członków FLOP

2.4 Analiza SWOT

MOCNE STRONY	SŁABE STRONY
<p>a) Największa ponadbranżowa federacja organizacji pozarządowych w woj. lubelskim.</p> <p>b) Rozpoznawalność federacji w środowisku organizacji pozarządowych i administracji publicznej na poziomie regionalnym i ogólnopolskim.</p> <p>c) Posiadanie swoich reprezentantów w różnych ciałach dialogu obywatelskiego na poziomach: lokalnym, regionalnym i ogólnopolskim.</p> <p>d) Corocznie organizowanie Lubelskiego Forum Inicjatyw Pozarządowych, które jest największym świętem III sektora w woj. lubelskim.</p> <p>e) Uczestnictwo w wielu partnerstwach międzysektorowych (np. Partnerstwie na rzecz</p>	<p>a) Posiadanie organizacji członkowskich tylko w 10 powiatach na ogólną liczbę 24 powiatów (tzw. „białe plamy”).</p> <p>b) Spośród 65 organizacji członkowskich, aż 44 mają siedzibę w Lublinie (68% ogółu członków).</p> <p>c) Zbyt małe zaangażowanie organizacji członkowskich w działania federacji (tylko ok. 50% organizacji aktywnie uczestniczy w działaniach FLOP).</p> <p>d) Rosnąca liczba NGO, które przystępują do FLOP jako członkowie wspierający - zamiast członkowie zwyczajni.</p> <p>e) Słaba komunikacja i wymiana informacji między organizacjami członkowskimi FLOP.</p>

3. Nowa Misja i Wizja rozwoju FLOP do 2027 r.

Płaszczyzna współpracy w ramach FLOP służy do nawiązywania nowych kontaktów, wymiany informacji i doświadczeń oraz inicjowania wspólnych działań. Jest to zgodne z dotychczasową Misją FLOP, tożsamą z głównym celem statutowym, tj. utrwalanie i rozwijanie współpracy pomiędzy organizacjami działającymi na obszarze woj. lubelskiego oraz podejmowanie i realizowanie wspólnych przedsięwzięć.

Natomiast ideą przewodnią FLOP tożsamą w komunikacji z najważniejszymi interesariuszami jest hasło – PARASOL DLA NGO. Potocznie parasol symbolizuje ochronę przed deszczem, śniegiem i wiatrem. Podobnie FLOP chroni i wspiera swoje organizacje członkowskie. Z kolei niezrzeszone NGO muszą samodzielnie rozwiązywać własne problemy. Natomiast dla samorządu parasol FLOP symbolizuje miejsce, gdzie można spotkać najwięcej współpracujących ze sobą NGO. Dlatego warto schronić się pod parasol FLOP.

Ponadto uniwersalnym komunikatem FLOP, który oddaje najlepiej sens charakteru związku stowarzyszeń jest – Z NAMI MOŻNA WIĘCEJ. Dzięki uzyskaniu tzw. „efektu synergii” proces sieciowania jest najskuteczniejszym narzędziem w rozwoju społeczeństwa obywatelskiego na Lubelszczyźnie, którego pojedyncze NGO nie są w stanie samodzielnie przeprowadzić. W tym zakresie atutem FLOP jest występowanie w podwójnej roli w dyskusji publicznej, tj. w imieniu wszystkich 65 organizacji członkowskich oraz w imieniu oddzielnego podmiotu (związku stowarzyszeń). W praktyce im większą liczbę organizacji reprezentuje związek stowarzyszeń, tym mocniejszy ma mandat społeczny i siłę argumentów, a tym samym korzystniejszą pozycję w negocjacjach z administracją publiczną. Poza tym lobbing dużych federacji NGO nie może być lekceważony przez władze samorządowe.

Jednak po 26 latach działalności FLOP, ze względu na zmieniające się warunki wewnętrzne i zewnętrzne, istnieje potrzeba dostosowania Misji do nowych wyzwań i oczekiwań. Stąd w „Strategii Rozwoju Związku Stowarzyszeń Forum Lubelskich Organizacji Pozarządowych na lata: 2021-2027” określono nową Misję FLOP.

Misja FLOP:

Działamy na rzecz rozwoju społeczeństwa obywatelskiego i dialogu obywatelskiego, rzecznictwa interesów sektora obywatelskiego oraz tworzenia płaszczyzny do rozwoju współpracy międzysektorowej i wzmocnienia procesu federalizacji na Lubelszczyźnie.

Z kolei dotychczasowa Wizja rozwoju FLOP do 2020 r. zakładała: „Z NAMI MOŻNA WIĘCEJ - stanowimy wiodącą ponadbranżową regionalną federację organizacji pozarządowych na Lubelszczyźnie do której warto należeć. W swoich działaniach kierujemy się wartościami sektora pozarządowego, jesteśmy silnym i wiarygodnym partnerem społecznym dla administracji publicznej oraz atrakcyjnym pracodawcą na lubelskim rynku pracy”.

Jednak obecnie istnieje potrzeba wypracowania szerszej formuły federalizacji NGO w kreowaniu polityk publicznych. W tym zakresie w najbliższych latach ważną rolę w działaniach NGO będzie odgrywać potrzeba zapewnienia dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami. Idea dostępności jest uniwersalna, stąd potrzebne jest horyzontalne włączenie jej do wszystkich polityk publicznych. W tym zakresie NGO świadczące usługi na rzecz osób ze szczególnymi potrzebami - mogą i powinny same o dostępność zabiegać. Z kolei od 2020 r. ograniczenia związane z pandemią COVID-19 wymusiły przeniesienie dużej części działalności NGO do Internetu. Stąd istnieje potrzeba szerszego wykorzystywania nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT) we wszystkich obszarach działalności FLOP. Ponadto nie do końca wykorzystanym atutem FLOP jest posiadanie wykwalifikowanej kadry merytorycznej, w tym ekspertów zajmujących się badaniami i analizami dotyczącymi sektora obywatelskiego. Na bazie tej można stworzyć think tank obywatelski. Wobec tego FLOP powinien wyjść poza dotychczasowy schemat działania, polegający głównie na wspieraniu tylko swoich organizacji członkowskich. Tym bardziej, że FLOP posiadający status organizacji pożytku publicznego (OPP) ma obowiązek dbania nie tylko o interesy swoich organizacji członkowskich, ale przede wszystkim o rozwój całego społeczeństwa obywatelskiego.

Stąd w „Strategii Rozwoju Związku Stowarzyszeń Forum Lubelskich Organizacji Pozarządowych na lata: 2021-2027” określono nową Wizję rozwoju FLOP do 2027 r.

Wizja rozwoju FLOP do 2027 r.:

Z NAMI MOŻNA WIĘCEJ. Jesteśmy największą regionalną federacją na Lubelszczyźnie zrzeszającą aktywne organizacje pozarządowe, wiodącym think tankiem obywatelskim zajmującym się badaniami sektora obywatelskiego oraz silnym i wiarygodnym partnerem społecznym. W swoich działaniach wykorzystujemy nowoczesne technologie ICT oraz kierujemy się zasadami zapewnienia dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami.

4. Strategiczne cele rozwoju FLOP

4.1 Schemat blokowy rozwoju strategicznego FLOP



4.2 Cel strategiczny 1: LUBELSKIE FORUM NGO - wzmocnienie pozycji FLOP, jako największej regionalnej federacji na Lubelszczyźnie

**CEL STRATEGICZNY 1:
LUBELSKIE FORUM NGO - wzmocnienie pozycji FLOP, jako największej regionalnej federacji
na Lubelszczyźnie**

CEL OPERACYJNY 1.1: Wzmocnienie rozwoju instytucjonalnego i profesjonalizacji działań FLOP

KIERUNKI DZIAŁAŃ:

- a) Zwiększenie wykorzystania nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT):
 - e-PUAP,
 - podpisu elektronicznego,
 - platform internetowych (np. ZOOM, Microsoft Teams) na potrzeby organizowania spotkań na odległość (np. webinaria, wideokonferencje, zebrania Zarządu, Walne Zebrania Członków).
- b) Przeprowadzenie zmian struktury organizacyjnej FLOP na terenie woj. lubelskiego:
 - utworzenie 4 subregionów - lubelskiego, zamojskiego, chełmskiego i bialskiego, które będą liczyć po 6 powiatów,
 - co najmniej 1-3 organizacje członkowskie FLOP w każdym z 24 powiatów w woj. lubelskim,
 - wykreowanie w każdym z 4 subregionów, co najmniej po jednym Animatorze Lokalnym FLOP spośród przedstawicieli organizacji członkowskich, którzy staną się liderami w środowisku lokalnych NGO.
- c) Przeprowadzenie kampanii społecznej i działań animacyjnych służących pozyskaniu nowych członków na terenie 14 powiatów w woj. lubelskim, w których FLOP nie ma jeszcze organizacji członkowskich.
- d) Zwiększenie liczby członków zwyczajnych FLOP do 70 aktywnych organizacji.
- e) Przekazywanie Pakietów Powitalnych nowym członkom zwyczajnym i wspierającym, które będą zawierały materiały informacyjne o FLOP (np. ulotki, broszury, publikacje).

	<p>f) Dążenie do zakupu lokalu na Biuro FLOP w centrum Lublina (np. z Programu Rozwoju Organizacji Obywatelskich na lata 2018-2030).</p> <p>g) Usprawnienie pracy Zarządu FLOP (np. zawieranie kontraktów z nowymi członkami Zarządu, aktualizacja regulaminów pracy - Biura FLOP i Zarządu).</p> <p>h) Stworzenie systemu współpracy FLOP z wolontariuszami, stażystami i praktykantami.</p> <p>i) Przygotowanie uroczystych obchodów 30-lecia FLOP w 2025 r.</p> <p>j) Standaryzacja działań FLOP i organizacji członkowskich, w tym ujednoczenie podstawowych dokumentów w organizacjach członkowskich FLOP (np. Polityka rachunkowości, Polityka bezpieczeństwa w zakresie ochrony danych osobowych zgodnie z RODO).</p> <p>k) Aktualizację do tej pory wypracowanych standardów:</p> <ul style="list-style-type: none"> – „Standardu wymiany informacji i zasobów ZS FLOP”, – „Standardu komunikacji i wizualizacji wewnętrznej i zewnętrznej ZS FLOP”, – „Standardu animacji i współpracy na płaszczyźnie ZS FLOP”.
--	--

CEL OPERACYJNY 1.2: Podniesienie poziomu jakości oferty wsparcia dla organizacji członkowskich	
KIERUNKI DZIAŁAŃ:	<p>a) Powołanie Regionalnego Panelu Ekspertów FLOP (doradcy, specjaliści, prawnicy, trenerzy itp.) z udziałem przedstawicieli organizacji członkowskich.</p> <p>b) Monitorowanie potrzeb organizacji członkowskich, które pozwolą lepiej dopasować ofertę wsparcia (np. badania ankietowe, wywiady, spotkania).</p> <p>c) Utworzenie banku dobrych praktyk (np. udostępnianie organizacjom członkowskim wygranych przez FLOP projektów społecznych).</p> <p>d) Wspólne realizowanie przez FLOP projektów społecznych w partnerstwie z organizacjami członkowskimi.</p> <p>e) Prowadzenie szkoleń z elementami doradztwa dla organizacji członkowskich (np. z tworzenia wniosków w ramach Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich NOWEFIO na lata 2021–2030).</p> <p>f) Wzajemne udostępnianie w ramach FLOP zasobów techniczno-lokalowych i sprzętowych (np. komputerów, drukarek, kserokopiarek, mebli biurowych).</p>

CEL OPERACYJNY 1.3: Wzmocnienie systemu komunikacji i wymiany informacji między organizacjami członkowskimi	
KIERUNKI DZIAŁAŃ:	<ul style="list-style-type: none"> a) Opracowanie wieloletniej strategii działań komunikacyjnych FLOP. b) Stałe utrzymywanie kontaktu Biura FLOP z organizacjami członkowskimi (np. regularne spotkania online, telefonicznie, e-mail, wizyty studyjne, wspólne spotkania integracyjne). c) Bezpośrednie utrzymywanie wzajemnych kontaktów między organizacjami członkowskimi bez pośrednictwa Biura FLOP. d) Zamieszczanie przez organizacje członkowskie informacji na swoich stronach internetowych WWW o członkostwie we FLOP. e) Wzajemne informowanie się o podejmowanych działaniach (np. wspólny kalendarz cyklicznych imprez, przekazywanie informacji o konferencjach i szkoleniach). f) Prowadzenie wspólnych działań promocyjno-informacyjnych w ramach FLOP.

CEL OPERACYJNY 1.4: Zwiększenie dywersyfikacji źródeł finansowania FLOP	
KIERUNKI DZIAŁAŃ:	<ul style="list-style-type: none"> a) Wypracowanie i wdrożenie standardów działań fundraisingowych. b) Wypracowanie i wdrożenie wieloletniej strategii fundraisingowej. c) Prowadzenie działań fundraisingowych służących zwiększeniu stabilności finansowej FLOP oraz niezależnienia się od dotacji publicznych (np. w ramach odpłatnej działalności pożytku publicznego przeprowadzanie - ewaluacji projektów NOWEFIO oraz audytów dostępności: cyfrowej, architektonicznej i informacyjno-komunikacyjnej). d) Systematyczne zwiększanie środków finansowych na Funduszu Rezerwowym. e) Dążenie do utworzenia Kapitału Żelaznego. f) Dążenie do zwiększenia przychodów FLOP: <ul style="list-style-type: none"> – z 1% podatku od osób fizycznych (np. kampania fundraisingowa prowadzona wspólnie z organizacjami członkowskimi posiadającymi status OPP), – z darowizn od osób fizycznych (np. system podziękowań dla darczyńców),

	– ze składek członkowskich (np. premiowanie organizacji, które systematycznie płacą składki).
--	---

4.3 Cel strategiczny 2: OBSERWATORIUM DIALOGU OBYWATELSKIEGO -wzmocnienie działań FLOP w zakresie badania potrzeb sektora obywatelskiego oraz wpływania na polityki publiczne

**CEL STRATEGICZNY 2:
OBSERWATORIUM DIALOGU OBYWATELSKIEGO - wzmocnienie działań FLOP w zakresie badania potrzeb sektora obywatelskiego i wpływania na polityki publiczne**

CEL OPERACYJNY 2.1: Wzmocnienie roli FLOP, jako wiodącego think tanku obywatelskiego

KIERUNKI DZIAŁAŃ:	<ul style="list-style-type: none"> a) Rozwój think tanku obywatelskiego zajmującego się badaniami i analizami dotyczącymi sektora obywatelskiego (np. raporty z badań, publikacje, artykuły). b) Rozwój współpracy z ośrodkami naukowo-badawczymi i uczelniami (np. z Uniwersytetem Medycznym w Lublinie, Katolickim Uniwersytetem Lubelskim Jana Pawła II, Uniwersytetem Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie). c) Stworzenie e-wolontariatu obejmującego stały monitoring aktualnych przepisów prawnych istotnych dla działalności NGO. d) Wzmocnienie udziału FLOP w procesie konsultacji społecznych oraz wypracowywania wspólnych stanowisk w sprawach istotnych dla sektora obywatelskiego.
--------------------------	--

CEL OPERACYJNY 2.2: Zwiększenie udziału FLOP w rozwoju dialogu obywatelskiego

KIERUNKI DZIAŁAŃ:	<ul style="list-style-type: none"> a) Zwiększenie udziału reprezentantów FLOP ciałach opiniotwórczo-doradczych (np. Radzie Działalności Pożytku Publicznego). b) Udział w wydarzeniach i inicjatywach służących rozwojowi dialogu obywatelskiego. c) Wypowiadanie się w sprawach publicznych istotnych dla rozwoju sektora obywatelskiego. d) Organizowanie corocznej regionalnej konferencji Lubelskie Forum Inicjatyw Pozarządowych (LFIP) oraz Gali III Sektora.
--------------------------	---

	<p>e) Organizacja spotkań wspierających rozwój społeczeństwa obywatelskiego (np. kawiarenek obywatelskich).</p> <p>f) Nagradzanie przez FLOP aktywnych obywateli i ich organizacji (np. nagrody „Złoty Parasol NGO”).</p>
--	---

CEL OPERACYJNY 2.3: Wzmocnienie roli FLOP, jako organizacji infrastrukturalnej wspierającej NGO

KIERUNKI DZIAŁAŃ:	<p>a) Dążenie do utworzenia Lubelskiego Centrum Organizacji Pozarządowych (NGO Hub of Lublin).</p> <p>b) Prowadzenie Punktów Porad Prawnych i Obywatelskich świadczących kompleksowe poradnictwo prawne i obywatelskie (w tym e-porad).</p> <p>c) Prowadzenie doradztwa kluczowego i specjalistycznego (w tym e-doradztwa).</p> <p>d) Realizacja programów edukacyjnych dla NGO i grup nieformalnych.</p> <p>e) Udzielanie mikrograntów na finansowanie projektów i inicjatyw lokalnych realizowanych przez NGO i grupy nieformalne (np. z Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich NOWEFIO na lata 2021–2030).</p>
--------------------------	---

CEL OPERACYJNY 2.4: Wzmocnienie zaangażowania FLOP w rozwój lokalnych mediów obywatelskich

KIERUNKI DZIAŁAŃ:	<p>a) Dążenie do stworzenia niezależnej telewizji internetowej zaangażowanej w lokalne sprawy społeczne (np. telewizji internetowej „Twoje Media Obywatelskie”).</p> <p>b) Wspieranie rozwoju dziennikarstwa obywatelskiego.</p> <p>c) Zwiększenie udziału przedstawicieli FLOP w debatach publicznych (np. telewizja, radio, panele dyskusyjne, prelegenci i moderatorzy podczas konferencji i innych spotkań).</p> <p>d) Prowadzenie tematycznych kampanii społecznych w mediach publicznych i w mediach społecznościowych (np. Facebook, YouTube).</p>
--------------------------	---

4.4 Cel strategiczny 3: PARTNERSTWO BUDUJE POMOSTY - wzmocnienie pozycji FLOP, jako silnego i wiarygodnego partnera społecznego

**CEL STRATEGICZNY 3:
PARTNERSTWO BUDUJE POMOSTY - wzmocnienie pozycji FLOP, jako silnego i
wiarygodnego partnera społecznego**

CEL OPERACYJNY 3.1: Zwiększenie udziału FLOP w procesie sieciowania i federalizacji NGO	
KIERUNKI DZIAŁAŃ:	<ul style="list-style-type: none"> a) Zwiększenie zaangażowania w działania podejmowane przez Wspólnotę Roboczą Związku Organizacji Socjalnych (WRZOS). b) Zwiększenie zaangażowania FLOP w inicjatywy podejmowane przez federacje (lokalne, regionalne i ogólnopolskie), które są zgodne są z misją i celami FLOP (np. Lubelskie Forum Organizacji Osób Niepełnosprawnych, Ogólnopolskie Forum Organizacji Pozarządowych).

CEL OPERACYJNY 3.2: Zwiększenie współpracy FLOP z partnerami krajowymi	
KIERUNKI DZIAŁAŃ:	<ul style="list-style-type: none"> a) Zaangażowanie FLOP w inicjatywy podejmowane przez partnerstwa i porozumienia z udziałem NGO, które działają na szczeblach: lokalnym, regionalnym i ogólnopolskim (np. Lubelskie Partnerstwo na Rzecz Dostępności). b) Zwiększenie zaangażowania FLOP w pracach ogólnopolskiego Partnerstwa na rzecz dostępności utworzonego w ramach rządowego Programu Dostępność PLUS na lata: 2018-2025. c) Zwiększenie zaangażowania FLOP w pracach Konwentu Wojewódzkich Rad Działalności Pożytku Publicznego. d) Prowadzenie stron internetowych dotyczących partnerstw i porozumień z udziałem NGO (np. strony Lubelskiego Porozumienia Organizacji Pozarządowych na Facebooku). e) Inicjowanie tworzenia partnerstw i porozumień tematycznych (np. konsorcjów, sieci współpracy i inicjatyw klastrowych).

CEL OPERACYJNY 3.3: Zwiększenie współpracy FLOP z partnerami zagranicznymi

- | | |
|-------------------|--|
| KIERUNKI DZIAŁAŃ: | <ul style="list-style-type: none"> a) Rozwój współpracy z partnerami z Unii Europejskiej (np. z Parytetowym Związkiem Organizacji Socjalnych – Kraju Związkowego Bawarii / Paritätischer Wohlfahrtsverband Landesverband Bayern e.V.). b) Rozwój współpracy z partnerami spoza UE (np. ze Stowarzyszeniem „Dialog Europejski”/ Громадська організація “Європейський діалог”). c) Udział w międzynarodowych projektach i programach, które są zgodne są z misją i celami FLOP. d) Zwiększenie zaangażowania FLOP w działania skierowane na Ukrainę. |
|-------------------|--|

CEL OPERACYJNY 3.4: Wzmocnienie działań FLOP w zakresie współpracy międzysektorowej

- | | |
|-------------------|--|
| KIERUNKI DZIAŁAŃ: | <ul style="list-style-type: none"> a) Rozwój współpracy z administracją publiczną (np. Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego, Urząd Miasta Lublin, Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Lublinie). b) Nawiązanie współpracy z przedsiębiorstwami stosującymi zasadę społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR). c) Realizacja projektów partnerskich z jednostkami samorządu terytorialnego i instytucjami publicznymi. |
|-------------------|--|

4.5 Cel strategiczny 4: NGO BEZ BARIER - wzmocnienie działań FLOP w zakresie zapewnienia dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami

CEL STRATEGICZNY 4:

NGO BEZ BARIER - wzmocnienie działań FLOP w zakresie zapewnienia dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami

CEL OPERACYJNY 4.1: Zwiększenie zaangażowania FLOP w proces standaryzacji dostępności

- | | |
|-------------------|---|
| KIERUNKI DZIAŁAŃ: | <ul style="list-style-type: none"> a) Wzmocnienie zespołu eksperckiego FLOP zajmującego się problematyką dostępności (architektonicznej, cyfrowej i informacyjno-komunikacyjnej). b) Wypracowanie i wdrożenie modelu współpracy międzysektorowej na rzecz realizacji systemowych rozwiązań w zakresie zapewnienia przez NGO dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami, które uwzględniałyby |
|-------------------|---|

	<p>specyfikę sektora obywatelskiego funkcjonującego odmiennie niż sektor publiczny i sektor prywatny.</p> <p>c) Wypracowanie i wdrożenie „Standardów NGO bez barier” w zakresie zapewnienia dostępności przez NGO.</p> <p>d) Prowadzenie działań strażniczych na rzecz stosowania zasad dostępności.</p>
--	--

CEL OPERACYJNY 4.2: Zwiększenie zaangażowania FLOP w proces certyfikacji dostępności	
KIERUNKI DZIAŁAŃ:	<p>a) Dostosowanie zasobów kadrowych, organizacyjnych oraz narzędzi pozwalających na należyte przeprowadzenie certyfikacji dostępności: architektonicznej, cyfrowej i informacyjno-komunikacyjnej.</p> <p>b) Uzyskanie statusu podmiotu dokonującego certyfikacji dostępności (np. w formie konsorcjum).</p> <p>c) Przeprowadzanie audytu dostępności (architektonicznej, cyfrowej i informacyjno-komunikacyjnej) potwierdzającej, że podmiot występujący o certyfikat zapewnia dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami.</p>

CEL OPERACYJNY 4.3: Budowanie mechanizmów rozwoju wdrażania zasad dostępności przez NGO	
KIERUNKI DZIAŁAŃ:	<p>a) Wzmacnianie świadomości NGO w zakresie potrzeby zapewnienia dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami.</p> <p>b) Prowadzenie Sekretariatu Lubelskiego Partnerstwa na Rzecz Dostępności.</p> <p>c) Prowadzenie stron internetowych na temat dostępności (np. „Lubelskiego Partnerstwa na Rzecz Dostępności” oraz na Facebooku - strony „Lubelscy Liderzy Dostępności na START” i grupy „Dostępne NGO na PLUS”).</p> <p>d) Świadczenie usług doradczych dla NGO działających na rzecz osób ze szczególnymi potrzebami.</p> <p>e) Dążenie do powołania Koordynatorów ds. dostępności w NGO (odpowiedzialnych za wdrażanie dostępności we wszystkich obszarach działalności organizacji).</p> <p>f) Upowszechnianie dobrych praktyk w zakresie wdrażania zasad dostępności przez NGO.</p>

5. System wdrażania Strategii

5.1 Monitorowanie wdrażania Strategii

Monitoring Strategii będzie wykonywany przez cały okres jej wdrażania w latach: 2021-2027. Jego celem będzie zapewnienie zgodności realizacji Strategii z założonymi celami oraz realizacją zaplanowanych kierunków działań. Ponadto monitoring będzie wykorzystywany do bieżącego wykrywania nieprawidłowości i trudności oraz ich korygowania. W tym zakresie stałym punktem corocznego sprawozdania merytorycznego Zarządu FLOP będzie opisanie postępów we wdrażaniu Strategii. Ponadto stałym punktem obrad Walnego Zebrania Członków FLOP będzie dyskusja na temat postępów we wdrażaniu Strategii.

5.2 Źródła finansowania Strategii

Główne źródła finansowania realizacji Strategii m.in.:

- a) składki członkowskie,
- b) 1% podatku od osób fizycznych,
- c) odpłatna działalność pożytku publicznego,
- d) środki unijne dostępne w ramach perspektywy finansowej 2021-2027,
- e) programy Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego,
- f) środki własne FLOP, w tym z darowizn oraz prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego.

6. Podsumowanie

Niniejszy dokument strategiczny będzie stanowić inspirację do wdrożenia w życie Wizji rozwoju FLOP na najbliższe 6 lat. Strategia nie jest katalogiem zamkniętym, stąd mogą pojawiać się czynniki wewnętrzne i zewnętrzne, które w istotny sposób będą wpływać na jej zmianę. Temu będzie służyć, w miarę potrzeby, coroczna aktualizacja dokumentu strategicznego. Dzięki temu rozwój

FLOP będzie można porównać do analogicznie działającego otwartego na społeczeństwo systemu operacyjnego LINUX, który działa w świecie sieci twórców oprogramowań komputerowych. Zgodnie z cyklem życia organizacji, po 26 latach działalności FLOP osiągnął etap dojrzałości, który zazwyczaj poprzedza ostatni etap schyłkowy. Przejście z jednej fazy w drugą towarzyszy zazwyczaj sytuacja kryzysowa wywołana czynnikami - wewnętrznymi lub zewnętrznymi. Jednak to od samych organizacji tworzących FLOP będzie zależeć, czy uda się zrealizować zakładaną ambitną Wizję rozwoju do końca 2027 r.?

Powyższy tekst „Strategii Rozwoju Związku Stowarzyszeń Forum Lubelskich Organizacji Pozarządowych na lata: 2021-2027” został przyjęty w dn. 20 grudnia 2021 r. w Lublinie uchwałą Nadzwyczajnego Walnego Zebrania Członków FLOP.