

2021

# STANDARD

## Działań Fundraisingowych

### Związku Stowarzyszeń Forum

### Lubelskich Organizacji

### Pozarządowych

Red. Małgorzata Kotowska, Wojciech Dec



Lublin, listopad 2021 r.

## Spis treści

1. Wprowadzenie.....	3
2. Diagnoza stanu wyjściowego .....	3
2.1 Podstawowe informacje o FLOP .....	3
2.2 Analiza stosowanych regulacji i dobrych praktyk w zakresie działań fundraisingowych .....	4
2.3 Identyfikacja potrzeb dot. standaryzacji w zakresie działań fundraisingowych FLOP .....	6
2.3.1 Wnioski wypracowane na podstawie analizy wewnętrznych dokumentów FLOP .....	6
2.3.2 Wnioski wypracowane w trakcie warsztatów strategicznych FLOP .....	10
3. Standard działań fundraisingowych FLOP .....	12
4. Monitorowanie wdrażania Standardu .....	15
5. Podsumowanie .....	15

## 1. Wprowadzenie

Obecnie w środowisku polskich organizacji pozarządowych trwa dyskusja dotycząca potrzeby samoregulacji III sektora. Jedną z takich prób jest standaryzacja działań w oparciu o respektowane przez NGO wartości i zasady, które same dobrowolnie zaakceptują. Standaryzacja jest potrzebna każdej organizacji, która wyrasta ponad poziom okazjonalnie podejmowanych działań. Tożsamość i charakter NGO zdefiniowane są w statucie oraz w innych dokumentach o znaczeniu strategicznym, wśród których kluczowe znaczenie mają standardy działań. Celem standaryzacji jest rozwój organizacji prowadzący do zwiększenia efektywności i jakości działań.

Każda organizacja pozarządowa powinna, w zależności od tego czym się zajmuje i jak długo działa, w sposób indywidualny wypracować najbardziej dla niej adekwatny system finansowania wykraczający poza pozyskiwanie środków pochodzących z dotacji publicznych. Temu ma służyć fundraising (z ang. fund = fundusz oraz raising = zbieranie), który oznacza proces systematycznego, zaplanowanego zbierania funduszy poprzez zwracanie się do potencjalnych darczyńców o wsparcie dla określonych działań organizacji. Przy czym działania fundraisingowe prowadzone przez NGO muszą odpowiadać strukturze organizacyjnej i realizowanym działaniom. Potrzeba wprowadzenia standaryzacji działań dotyczy w szczególności organizacji sieciowych, takich jak Związek Stowarzyszeń Forum Lubelskich Organizacji Pozarządowych (FLOP).

Wychodząc naprzeciw tym oczekiwaniom FLOP przystąpił w 2021 r. do opracowania „Standardu Działań Fundraisingowych Związku Stowarzyszeń Forum Lubelskich Organizacji Pozarządowych” w ramach projektu „Lubelscy Liderzy Dostępności na START” realizowanego z dotacji programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy, finansowanego z Funduszy EOG.

## 2. Diagnoza stanu wyjściowego

### 2.1 Podstawowe informacje o FLOP

Związek Stowarzyszeń Forum Lubelskich Organizacji Pozarządowych to stale rozszerzająca się regionalna ponadbranżowa federacja organizacji pozarządowych na Lubelszczyźnie. Obecnie organizacja parasolowa zrzesza 65 organizacji członkowskich z woj. lubelskiego (stan na 18 listopada 2021 r.). Misją FLOP określoną w nowej wieloletniej strategii na lata 2021-2027 jest *działanie na rzecz rozwoju społeczeństwa obywatelskiego i dialogu obywatelskiego, rzecznictwo*

*interesów sektora obywatelskiego oraz tworzenie płaszczyzny do rozwoju współpracy międzysektorowej i wzmacniania procesu federalizacji na Lubelszczyźnie.*

FLOP podejmuje działania tam, gdzie pojedyncze NGO są zbyt słabe, gdzie istnieje potrzeba silnego głosu oraz wyrażenia wspólnego stanowiska. Ponadto regionalna organizacja infrastrukturalna, w sposób ciągły wspiera rozwój instytucjonalny innych NGO i grup nieformalnych na Lubelszczyźnie poprzez m.in.: szkolenia, porady prawne i obywatelskie, przyznawanie mikrograntów na inicjatywy lokalne. W swoich działaniach FLOP kieruje się wartościami sektora pozarządowego, chce być silnym i wiarygodnym partnerem społecznym. FLOP zajmuje się również monitoringiem i rzecznictwem interesów NGO, wypracowaniem płaszczyzn i zasad współpracy NGO z administracją publiczną oraz wzmacnianiem udziału obywateli w debacie publicznej, w tym wypowiedania się w sprawach publicznych istotnych dla rozwoju sektora obywatelskiego.

## **2.2 Analiza stosowanych regulacji i dobrych praktyk w zakresie działań fundraisingowych**

Analiza rozwiązań w obszarze standaryzacji działań fundraisingowych NGO została oparta na dostępnych w Internecie publikacjach oraz dokumentach porządkujących zasady działania organizacji w zakresie pozyskiwania środków finansowych. Podczas przeprowadzonej analizy wyselekcjonowano najważniejsze informacje dotyczące regulacji i dobrych praktyk w zakresie prowadzenia działań fundraisingowych. W tym zakresie NGO zobowiązane są do prowadzenia działań fundraisingowych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz powinny kierować się zasadami etycznymi.

Zasady etyczne dotyczące fundraisingu zostały określone w „Deklaracji Etycznej Fundraisingu” Polskiego Stowarzyszenia Fundraisingu, która reguluje postępowanie NGO (w tym ich członków, pracowników i wolontariuszy), a także zawodowych fundraiserów wykonujących czynności na ich rzecz, w zakresie pozyskiwania środków i wydatkowania ich na rzecz beneficjentów.

W „Deklaracji Etycznej Fundraisingu” założono, że organizacje m.in.:

- a) realizując misję i cele statutowe postępują zgodnie z dobrem darczyńców i beneficjentów, szanując ich godność i prywatność,
- b) odpowiadają moralnie za praktykę III sektora i społeczeństwa obywatelskiego oraz powinny uwzględniać ich dobro w swoim postępowaniu,
- c) dbają o zaufanie do III sektora i społeczeństwa obywatelskiego oraz nie powinny postępować w sposób, który podważałby to zaufanie,

- d) powinny dążyć do inspirowania innych własną postawą, w tym do postępowania innych organizacji i fundraiserów zgodnie z zasadami etyki,
- e) postępują zgodnie z zasadami prawdomówności i uczciwości,
- f) postępują bezinteresownie i z poświęceniem, przedkładając cele organizacji ponad interes własny,
- g) w sposób ciągły pogłębiają swoją wiedzę i doskonałą umiejętności praktyczne działania fundraisingowe.

Ponadto organizacje pozarządowe (w tym ich członkowie, pracownicy i wolontariusze) w zakresie pozyskiwania środków i wydatkowania ich na rzecz beneficjentów kierują się zasadami etycznymi w szczególności:

- a) mają jasno sformułowaną misję i cele oraz dbają, aby były one znane - członkom, pracownikom, wolontariuszom i darczyńcom organizacji,
- b) misja i cele statutowe organizacji prezentowane są w sposób łatwo dostępny w Internecie oraz w innych materiałach informacyjnych organizacji,
- c) rzetelnie wywiązują się ze swoich obowiązków w zakresie sprawozdawczości, w szczególności publikują sprawozdania merytoryczne i finansowe oraz podają do publicznej wiadomości skład osobowy organów zarządzających i nadzorczych,
- d) szanują autonomię darczyńcy, w szczególności przeznaczają i wydatkują środki zgodnie z jego wolą,
- e) informują darczyńców o przeznaczeniu i sposobie wydatkowania pozyskanych od niego środków oraz dokładają starań, aby wyjaśnić skutki podatkowe związane ze wsparciem organizacji,
- f) wydatkują pozyskane środki w sposób oszczędny i efektywny,
- g) wybierają dostawców produktów i usług w sposób jawny i pisemnie udokumentowany, dokonując odpowiedniej archiwizacji dokumentów oraz udostępniając je do wglądu osobom do tego uprawnionym,
- h) dbają, aby członkowie, pracownicy i wolontariusze organizacji nie czerpali korzyści osobistych związanych z wyborem dostawców produktów lub usług,
- i) konkurują między sobą w sposób uczciwy, z zachowaniem wzajemnej życzliwości oraz gotowości do współpracy dla dobra beneficjentów,
- j) dbają, aby członkowie, pracownicy i wolontariusze organizacji badali na każdym etapie wykonywania czynności na rzecz organizacji - czy nie występują konflikty interesów w

jakiegokolwiek postaci?

Fundraising to również system komunikowania się NGO z otoczeniem i nawiązywania relacji, który ma na celu zdobywanie funduszy na wsparcie realizowanych inicjatyw społecznych. Organizacja powinna mieć określone podstawowe zasady komunikacji zewnętrznej oraz pamiętać o przekazywaniu aktualnych i rzetelnych informacji o swoich działaniach. Ma to istotny wpływ na jej właściwe postrzeganie przez darczyńców i społeczność lokalną.

Z kolei od 2020 r. ograniczenia związane z pandemią COVID-19 wymusiły przeniesienie dużej części działalności NGO do Internetu. Stąd istnieje potrzeba szerszego wykorzystywania nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT) we wszystkich obszarach działań fundraisingowych. Przykładowo Facebook umożliwia NGO pozyskiwanie w prosty i tani sposób nowych darczyńców. Podobnie można prowadzić i promować działalność fundraisingową przez np. LinkedIn, Instagram, czy inne media społecznościowe. Warto też zapoznać się z mechanizmami platform crowdfundingowych (z ang. crowd = tłum oraz funding – finansowanie), które pokazują jak wielka może być siła społeczności w zdobywaniu pieniędzy na cele społeczne.

## **2.3 Identyfikacja potrzeb dot. standaryzacji w zakresie działań fundraisingowych FLOP**

### **2.3.1 Wnioski wypracowane na podstawie analizy wewnętrznych dokumentów FLOP**

Każda organizacja pozarządowa powinna w sposób indywidualny wypracować dostosowany dla niej system prowadzenia działań fundraisingowych. Tego typu działania powinny w dużej mierze wynikać z analizy wewnętrznych dokumentów organizacji o znaczeniu strategicznym. Stąd identyfikacji potrzeb dotyczących standaryzacji działań finansowania FLOP dokonano w oparciu o trzy raporty:

#### **1) „Raport z badań organizacji zrzeszonych w ZS FLOP zrealizowanych w ramach projektu „Z NAMI MOŻNA WIĘCEJ – ZS FLOP jako silna sieć NGO na terenie Lubelszczyzny”**

- **Sytuacja finansowa organizacji członkowskich FLOP**

Wg raportu z badań z 2014 r. organizacje zrzeszone we FLOP były generalnie słabe finansowo. Organizacje FLOP napotykały na liczne bariery w dostępie do środków finansowych. W analizie

SWOT problemy z bieżącym brakiem środków finansowych na działalność, łącznie z uzależnieniem od finansowania grantowego, były najczęściej rozpoznаныmi słabymi stronami organizacji członkowskich FLOP. Zaledwie tylko kilka organizacji członkowskich wskazało, że jest w dobrej sytuacji finansowej i ma zagwarantowane środki finansowe w dłuższej perspektywie czasu. Natomiast większość z nich działa z dnia na dzień. W tym aż 40% organizacji członkowskich FLOP napotyka na bardzo istotne problemy wewnętrzne (najczęściej brak środków finansowych na rozwój). Jedynie 10% wszystkich członków FLOP posiadało stałe źródła finansowania, które były niezależne od projektów grantowych. Ponadto trudna sytuacja finansowa organizacji skutkuje brakiem ciągłości w działalności. Organizacje zazwyczaj działają „od grantu do grantu”, a nie w sposób systematyczny. Uzależnienie działalności NGO od pieniędzy z grantów ma też negatywny wpływ dla motywacji osób działających w organizacjach.

W opisywanym raporcie jako szansę na rozwój wskazano dostęp do środków z funduszy unijnych. Tylko kilka organizacji, bardzo sprofesjonalizowanych, wskazało ten aspekt jako zagrożenie. W ich sytuacji dostępność darmowych usług realizowanych w ramach projektów finansowanych ze środków unijnych psuje im rynek i utrudnia działalność. Ciągłe wzrasta też liczba organizacji zrzeszonych we FLOP, które realizowały projekty, co wskazuje na siłę tych organizacji, które pomimo przerwy pomiędzy konkursami z dwóch kolejnych perspektyw finansowych UE, pozyskują środki zewnętrzne z innych źródeł niż fundusze europejskie. W niektórych przypadkach udział we FLOP i pomoc organizacji parasolowej pomogła poszczególnym organizacjom dostać grant, co wskazuje na wartość zrzeszania organizacji i współpracy między nimi.

Kolejnym negatywnym elementem jest ryzyko poniesienia kary ze względu na niekwalifikowalność wydatków w realizowanych projektach. W tym zakresie, przy złej sytuacji finansowej organizacji, może to doprowadzić w skrajnym przypadku do likwidacji. Wymusza to bardziej zachowawcze sposoby starania się NGO o środki finansowe i ogranicza aktywność organizacji.

- **Źródła finansowania organizacji członkowskich FLOP**

Źródła finansowania organizacji zrzeszonych we FLOP są bardzo zróżnicowane. Najczęściej finansowanie opiera się na osobach fizycznych, które są bądź członkami stowarzyszeń bądź ich sympatykami (np. darowizny, 1% podatku). Niestety najczęściej nie są to duże środki. Jednak są niezbędne jako wkład własny do projektów, pełnią więc kluczową rolę dla działalności organizacji. Popularną formą uzyskiwania przychodów są granty zarówno z funduszy UE, jak i środków

samorządowych i rządowych. Mniej popularne jest uzyskiwanie darowizn od firm lub instytucji. Ograniczeniem w tym przypadku jest niekorzystna sytuacja gospodarcza w kraju, słaby poziom rozwoju Lubelszczyzny i brak dużych, silnych firm realizujących politykę społecznej odpowiedzialności biznesu. Tylko dwie organizacje korzystały z pozakonkursowych środków samorządu terytorialnego, a 8 organizacji prowadziło działalność gospodarczą. Te formy pozyskiwania środków uniezależniają członków FLOP od cyklu konkursowego i dają większe poczucie stabilności sytuacji finansowej.

Wśród badanych organizacji członkowskich FLOP zdecydowana większość nie miała stałych umów, które pozwoliłyby im pozyskiwać zewnętrzne środki finansowe. W zestawieniu z faktem opóźnień z uruchamianiem konkursów na projekty współfinansowane z UE stanowi to niebezpieczeństwo utraty płynności finansowej przez te organizacje. Przy czym 75% badanych organizacji w przeszłości nie miała trudności w regulowaniu zobowiązań finansowych w terminie, natomiast pozostała 25% odnotowała takie trudności.

Zdecydowanie większość badanych organizacji FLOP nie posiadała żadnych kapitałów rezerwowych. Wskazuje to na niebezpieczeństwo wystąpienia trudności z funkcjonowaniem NGO w przypadku zawieszenia konkursów grantowych. Kolejnym dyskutowanym zagadnieniem była możliwość pozyskania dla FLOP partnera strategicznego z sektora biznesowego, który by swoimi zasobami organizacyjnymi i finansowymi mógłby wspierać działalność w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR).

## **2) „Strategia Rozwoju Związku Stowarzyszeń Forum Lubelskich Organizacji Pozarządowych na lata: 2014-2020”**

W analizie SWOT w poprzednim wieloletnim dokumencie strategicznym obowiązującym w latach: 2014-2020, jako słabe strony FLOP wskazano na m.in.:

- a) Problemy z opłacaniem składek członkowskich.
- b) Niewielkie przychody z odpłatnej działalności pożytku publicznego i darowizn z 1% podatku od osób fizycznych.
- c) Brak działań fundraisingowych.

Z kolei wg analizy SWOT zagrożenie stanowi uzależnienie FLOP prowadzonych działań od dofinansowania projektowego. Natomiast wg badanych szansę stanowiły m.in.:



a) Dywersyfikacja źródeł finansowania działalności statutowej FLOP (np. działalność odpłatna pożytku publicznego, działalność gospodarcza).

b) Nowy okres programowania unijnego na lata: 2014-2020.

Ponadto w opisywanej poprzedniej strategii rozwoju FLOP potrzeba prowadzenia działań fundraisingowych została ujęta w celu operacyjnym 4.1 „Stworzenie stabilizacji finansowej FLOP”, który zakładał następujące kierunki działania:

a) Prowadzenie działalności odpłatnej pożytku publicznego (np. szkoły trenerów i animatorów lokalnych).

b) Dążenie do prowadzenia działalności gospodarczej (np. Przedsiębiorstwo Społeczne „Forum NGO” Sp. z o.o.).

c) Dążenie do utworzenia fundacji wspierającej finansowo działania FLOP (np. Fundacja „Forum NGO” ze 100% udziałem FLOP).

d) Stworzenie strategii fundraisingowej FLOP (np. współpraca ze sponsorami u których zamawiane są usługi).

e) Utworzenie funduszu pożyczkowo- poręczeniowego dla organizacji członkowskich FLOP.

f) Realizacja zamkniętych konkursów grantowych skierowanych na rozwój organizacji członkowskich FLOP.

g) Dążenie do utworzenia kapitału żelaznego.

h) Wzmocnienie dywersyfikacji źródeł finansowania działalności statutowej FLOP, w tym:

- stworzenie systemu zatrudniania fundraiserów,
- prowadzenie kampanii pozyskiwania 1% podatków od osób fizycznych,
- stworzenie oferty dla sektora biznesu.

### **3) „Strategia Rozwoju Związku Stowarzyszeń Forum Lubelskich Organizacji Pozarządowych na lata: 2021-2027”**

W analizie SWOT w nowym wieloletnim dokumencie strategicznym obowiązującym w latach: 2021-2027, jako słabe strony FLOP wskazano m.in.:

a) Niskie przychody z 1% podatku od osób fizycznych (ok. 800 zł rocznie).

b) Niewystarczająca dywersyfikacja źródeł finansowania przychodów (ok. 95% pochodzi z dotacji publicznych).

c) Uzależnienie prowadzonych działań od dofinansowania projektowego

Z kolei wg analizy SWOT zagrożenie stanowi wprowadzenie ograniczeń spowodowanych trwającą od 2020 r. pandemią COVID-19, które wymuszają przeniesienie dużej części działalności NGO do Internetu. Natomiast szansę będzie stanowić zwiększenie zaangażowania z w proces certyfikacji dostępności (architektonicznej, cyfrowej i informacyjno-komunikacyjnej). W tym zakresie uzyskanie przez FLOP statusu podmiotu dokonującego certyfikacji dostępności (np. formie konsorcjum) pozwoli na zwiększenie przychodów z działalności odpłatnej pożytku publicznego. Ponadto w opisywanej nowej strategii rozwoju FLOP potrzeba prowadzenia działań fundraisingowych została ujęta w celu operacyjnym 1.4 „Zwiększenie dywersyfikacji źródeł finansowania FLOP”, który zakłada następujące kierunki działań:

- a) Wypracowanie i wdrożenie standardów działań fundraisingowych.
- b) Wypracowanie i wdrożenie wieloletniej strategii fundraisingowej.
- c) Prowadzenie działań fundraisingowych służących zwiększeniu stabilności finansowej FLOP oraz uniezależnienia się od dotacji publicznych (np. w ramach odpłatnej działalności pożytku publicznego przeprowadzanie - ewaluacji projektów NOWEFIO oraz audytów dostępności: cyfrowej, architektonicznej i informacyjno-komunikacyjnej).
- d) Systematyczne zwiększanie środków finansowych na Funduszu Rezerwowym.
- e) Dążenie do utworzenia Kapitału Żelaznego.
- f) Dążenie do zwiększenia przychodów FLOP:
  - z 1% podatku od osób fizycznych (np. kampania fundraisingowa prowadzona wspólnie z organizacjami członkowskimi posiadającymi status OPP),
  - z darowizn od osób fizycznych (np. system podziękowań dla darczyńców),
  - ze składek członkowskich (np. premiowanie organizacji, które systematycznie płacą składki).

### **2.3.2 Wnioski wypracowane w trakcie warsztatów strategicznych FLOP**

Podczas warsztatów strategicznych w dn. 5 czerwca 2021 r. w Nałęczowie, na potrzeby opracowania „Standardu Działań Fundraisingowych Związku Stowarzyszeń Forum Lubelskich Organizacji Pozarządowych” w ramach projektu „Lubelscy Liderzy Dostępności na START”, wykorzystano różne metody m.in. „burzę mózgów”, analizę zasad etycznych fundraisingu oraz potrzeb określonych w dokumentach strategicznych FLOP, jak też analizę dostępnych standardów w zakresie działań fundraisingowych NGO.

Przy czym wprowadzenie standaryzacji w funkcjonowaniu FLOP wymaga dostosowania zmian do specyfiki organizacji członkowskich. Zróżnicowana działalność i metody pracy członków FLOP wymuszają potrzebę wypracowania ujednoczonych standardów działania dla całej sieci. Ponadto standaryzacja powinna być procesem oddolnym, opartym na wspólnych doświadczeniach, potrzebach i sferach działania członków FLOP. Tym bardziej, że część organizacji ma już wdrożone własne standardy działań. Stąd wprowadzone ujednoczone standardy FLOP muszą być spójne ze standardami obowiązującymi w tych organizacjach.

W trakcie warsztatów przeprowadzono wewnętrzną analizę dotychczas prowadzonych działań fundraisingowych w sieci FLOP. W tym zakresie organizacje członkowskie FLOP w niewielkim stopniu dotychczas korzystały z dostępnych metod fundraisingowych. Stąd zgłoszono propozycję powołania zespołów zadaniowych ds. fundraisingu z uwzględnieniem kompetencji, umiejętności i doświadczenia poszczególnych organizacji. Zespoły te będą aktywnie uczestniczyły w pracach nad przyszłą wieloletnią strategią fundraisingową FLOP. W tym zakresie przewidziano utworzenie zespołu ds. darczyńców indywidualnych odpowiedzialnego za m.in.: prowadzenie kampaniami społecznych 1%, budowanie marki FLOP jako organizacji specjalizującej się w zapewnieniu dostępności (architektonicznej, cyfrowej, informacyjno-komunikacyjnej) osobom ze szczególnymi potrzebami oraz realizowanie kampanii nakłaniających na wpłatę darowizn. Ponadto zaproponowano powołanie zespołu ds. darczyńców instytucjonalnych odpowiedzialnego za m.in.: współpracę z firmami w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR).

Poza tym niekorzystnym zjawiskiem jest niewystarczająca dywersyfikacja źródeł finansowania przychodów FLOP (ok. 95% pochodzi z dotacji publicznych). W przypadku FLOP nawet pozyskanie dotacji nie jest gwarantem płynności (wiele projektów jest dofinansowywanych w transzach lub na zasadzie refundacji). Stąd istnieje potrzeba znalezienia alternatywnych źródeł finansowania działalności statutowej (np. poprzez zwiększenie poziomu zaangażowania organizacji członkowskich w opłacanie składek członkowskich, rozwój działalności odpłatnej pożytku publicznego).

Ważnym elementem działań fundraisingowych będzie również stworzenie systemu komunikacji zewnętrznej służącej nawiązywaniu relacji z otoczeniem w celu zdobywania funduszy na wsparcie realizowanych inicjatyw społecznych. Ma to istotny wpływ na jej właściwe postrzeganie przez - sponsorów, partnerów i społeczność lokalną itp. FLOP działając w określonej społeczności powinien informować otoczenie o podejmowanych działaniach oraz budować swój wizerunek, który nie powinien stać w sprzeczności z kodeksem etycznym oraz wizją i misją. Działania powinny

być również zgodne z zasadami zapewnienia dostępności (cyfrowej i informacyjno-komunikacyjnej) osobom ze szczególnymi potrzebami. Stąd uczestnicy warsztatów postulowali, aby w Standardzie uwzględnić zasady określone w „Deklaracji Etycznej Fundraisingu” Polskiego Stowarzyszenia Fundraisingu, które zostaną dostosowane do specyficznych warunków działania sieci FLOP.

Ponadto uczestnicy warsztatów wskazali, że Standard powinien zawierać zasady i procedury niezbędne dla prawidłowego działania w ramach obowiązującego porządku prawnego i własnych wzorców. Przyjęto również założenie, że ze względu na różnorodność członków FLOP, najbardziej zasadne jest zastosowanie minimalnych reguł możliwych do wdrożenia przez każdą z organizacji członkowską. Biorąc pod uwagę specyfikę organizacji parasolowej, Standard ma mieć charakter uniwersalny oraz umożliwić jego wdrożenie przez organizacje o różnym stopniu rozwoju instytucjonalnym i obszarach działania. Ponadto założono, że na tym etapie FLOP nie będzie prowadził działalności gospodarczej.

### 3. Standard działań fundraisingowych FLOP

STANDARD DZIAŁAŃ FUNDRAISINGOWYCH ZWIĄZKU STOWARZYSZEŃ FORUM LUBELSKICH ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH	
ZASADY ETYCZNE	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Organizacja prowadzi działania fundraisingowe w sposób profesjonalny i transparentny.</li> <li>b) Organizacja ma jasno sformułowaną misję i cele statutowe oraz dba, aby były one znane - członkom, pracownikom, wolontariuszom i darczyńcom organizacji.</li> <li>c) Organizacja prezentuje misję i cele statutowe w sposób łatwo dostępny w Internecie oraz w innych materiałach informacyjnych zgodnie z zasadami zapewnienia dostępności (cyfrowej i informacyjno-komunikacyjnej) osobom ze szczególnymi potrzebami.</li> <li>d) Organizacja realizuje misję i cele statutowe postępując zgodnie z dobrem darczyńców i beneficjentów, szanując ich godność i prywatność.</li> </ul>

- e) Organizacja dba o zaufanie do III sektora i społeczeństwa obywatelskiego oraz nie postępuje w sposób, który podważałby to zaufanie.
- f) Organizacja postępuje bezinteresownie i z poświęceniem, przedkładając cele organizacji ponad interes własny.
- g) Organizacja dba, aby członkowie, pracownicy i wolontariusze organizacji badali na każdym etapie wykonywania czynności na rzecz organizacji - czy nie występuje konflikt interesów w jakiegokolwiek postaci?
- h) Organizacja wydatkuje pozyskane środki w sposób oszczędny i efektywny.
- i) Organizacja rzetelnie wywiązuje się ze swoich obowiązków w zakresie sprawozdawczości, w szczególności publikuje sprawozdania merytoryczne i finansowe oraz podaje do publicznej wiadomości skład osobowy organów zarządzających i nadzorczych.
- j) Organizacja szanuje autonomię darczyńców, w szczególności przeznacza i wydatkuje środki zgodnie z ich wolą.
- k) Organizacja w przejrzysty sposób informuje o wydatkach i dysponowaniu przekazanymi jej przez darczyńców środkami finansowymi.
- l) Organizacja informuje darczyńców o przeznaczeniu i sposobie wydatkowania pozyskanych od niego środków oraz dokłada starań, aby wyjaśnić skutki podatkowe związane ze wsparciem organizacji.
- m) Organizacja wybiera dostawców produktów i usług w sposób jawny i pisemnie udokumentowany, dokonując odpowiedniej archiwizacji dokumentów oraz udostępniając je do wglądu osobom do tego uprawnionym.
- n) Organizacja dba, aby członkowie, pracownicy i wolontariusze organizacji nie czerpali korzyści osobistych związanych z wyborem dostawców produktów lub usług.

	<p>o) Konkurencja między organizacjami odbywa się w sposób uczciwy, z zachowaniem wzajemnej życzliwości oraz gotowości do współpracy dla dobra beneficjentów.</p>
<p>STRUKTURA ORGANIZACYJNA</p>	<p>a) Organizacja wyznacza osobę odpowiedzialną za działania fundraisingowe oraz tworzy zespoły zadaniowe ( np. zespół ds. darczyńców indywidualnych, zespół ds. darczyńców instytucjonalnych).</p> <p>b) Organizacja tworzy na Facebooku dla członków FLOP wewnętrzną zamkniętą grupę dyskusyjną ds. fundraisingu, w celu wymiany wiedzy i doświadczeń.</p> <p>c) Organizacja dąży do uzyskania statusu podmiotu dokonującego certyfikacji dostępności (np. formie konsorcjum), co pozwoli na zwiększenie przychodów z działalności odpłatnej pożytku publicznego.</p> <p>d) Organizacja systematycznie podnosi swoją wiedzę i umiejętności praktyczne w zakresie prowadzenia działań fundraisingowych.</p> <p>e) Organizacja stale podnosi umiejętności i kompetencji w zakresie korzystania z nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT) na potrzeby prowadzenia działań fundraisingowych.</p> <p>f) Organizacja wypracowuje i udostępnienia informacje na temat metod fundraisingowych dla nowych organizacji członkowskich ze szczególnym naciskiem na wspólne działania w ramach sieci FLOP.</p>
<p>KOMUNIKACJA ZEWNĘTRZNA</p>	<p>a) Organizacja dba o rzetelność i wysoką jakość komunikacji z otoczeniem zewnętrznym i darczyńcami z wykorzystaniem możliwości jakie daje Internet, zgodnie z zasadami zapewnienia dostępności (cyfrowej i informacyjno-komunikacyjnej) osobom ze szczególnymi potrzebami.</p> <p>b) Organizacja dba, aby aktualne informacje o niej były zamieszczane na najważniejszych portalach branżowych NGO (w zależności od rodzaju prowadzonej działalności).</p>

- 
- |  |  |
|--|--|
|  | <p>c) Organizacja informuje o prowadzonych działaniach fundraisingowych na swojej stronie internetowej WWW i w mediach społecznościowych.</p> <p>d) Organizacja utrzymuje regularne kontakty z darczyńcami, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– wysyła podziękowania za darowizny,</li><li>– przekazuje informacje, jak zostały wykorzystane podarowane środki finansowe,</li><li>– zachęca darczyńców do dalszych wpłat,</li><li>– aktualizuje bazę darczyńców z którymi współpracuje.</li></ul> |
|--|--|
- 

#### 4. Monitorowanie wdrażania Standardu

Monitoring „Standardu Działań Fundraisingowych Związku Stowarzyszeń Forum Lubelskich Organizacji Pozarządowych” będzie wykonywany przez cały okres działalności FLOP. Ponadto monitoring będzie wykorzystywany do bieżącego wykrywania nieprawidłowości i trudności oraz ich korygowania. W tym zakresie stałym punktem corocznego sprawozdania merytorycznego Zarządu FLOP będzie opisanie postępów we wdrażaniu Standardu. Ponadto stałym punktem obrad Walnego Zebrania Członków FLOP będzie dyskusja na temat postępów we wdrażaniu Standardu.

#### 5. Podsumowanie

Opracowany „Standard Działań Fundraisingowych Związku Stowarzyszeń Forum Lubelskich Organizacji Pozarządowych” zawiera minimalne zasady i procedury adekwatne dla wszystkich członków FLOP, które są niezbędne dla prawidłowego działania federacji w ramach obowiązującego porządku prawnego i własnych wypracowanych wzorców. Przyjęto bowiem założenie, że ze względu na różnorodność członków FLOP, ich doświadczenia i potencjały, najbardziej zasadne będzie zastosowanie minimalnych reguł możliwych do wdrożenia przez każdą z organizacji członkowską.

Przy czym opisywany Standard nie jest katalogiem zamkniętym, stąd mogą pojawiać się czynniki wewnętrzne i zewnętrzne w istotny sposób wpływające na jego zmianę. Jednocześnie założono, że niniejszy Standard będzie miał charakter rozwojowy, co wiąże się z możliwością poszerzenia jego

zakresu w przyszłości i wprowadzeniu bardziej ambitnych kierunków działania. Ponadto na bazie niniejszego Standardu będzie w przyszłości wypracowana wieloletnia strategia fundraisibgowa FLOP, co wynika z zapisów opracowanej nowej „Strategii Rozwoju Związku Stowarzyszeń Forum Lubelskich Organizacji Pozarządowych na lata: 2021-2027”.

Jednocześnie samo uchwalenie Standardu nie będzie świadczyło o sukcesie. Kluczowe jest bowiem budowanie świadomości osób zaangażowanych w działalność FLOP o potrzebie posiadania standardów i uświadomienie, że nie są one ograniczeniem, a jedynie sposobem na bardziej efektywne funkcjonowanie federacji.

Powyższy tekst „Standardu Działań Fundraisingowych Związku Stowarzyszeń Forum Lubelskich Organizacji Pozarządowych” został przyjęty w dn. 20 grudnia 2021 r. w Lublinie uchwałą Nadzwyczajnego Walnego Zebrania Członków FLOP.