

Strategia Rozwoju Związku Stowarzyszeń Forum Lubelskich Organizacji na lata: 2014-2020



Lublin, grudzień 2013 r.

SPIS TREŚCI

1.	WSTĘP.....	3
2.	DIAGNOZA STANU WYJŚCIOWEGO	5
2.1	Podstawowe informacje o FLOP.....	5
2.2	Analiza SWOT	6
3.	WIZJA PRZYSZŁOŚCI	7
4.	PRIORYTETOWE CELE DZIAŁANIA	8
4.1	Cel strategiczny 1 – AKTYWNA LUBELSZCZYŻNA	9
4.2	Cel strategiczny 2 – FORUM DIALOGU OBYWATELSKIEGO	11
4.3	Cel strategiczny 3 – PARTNERSTWO BUDUJE POMOSTY.....	12
4.4	Cel strategiczny 4 – EKONOMIZACJA TRZECIEGO SEKTORA.....	13
5.	SYSTEM WDRAŻANIA STRATEGII	14
5.1	Monitorowanie realizacji Strategii	14
5.2	Plan finansowy.....	14
6.	PODSUMOWANIE	14
7.	BAZA ORGANIZACJI FLOP W POWIATACH (STAN NA 02.12.2013 R.).....	15

1. WSTĘP

FLOP to MY – organizacje pozarządowe z Lubelszczyzny, zróżnicowane pod względem wielkości i działające na rzecz społeczności lokalnych. Obecnie NGOs stanowią podstawową bazę dla rozwoju społeczeństwa obywatelskiego, ponieważ skupiają najaktywniejszych i najbardziej wrażliwych na sprawy społeczne przedstawicieli swojego lokalnego środowiska. Próbą wzmocnienia działań NGOs jest ich integracja i konsolidacja w celu zbudowania silnych koalicji o charakterze terytorialnym lub branżowym. Partnerstwa NGOs, służące wzajemnej wymianie informacji i podejmowaniu wspólnych przedsięwzięć, pozwalają uzyskać tzw. „efekt synergii”. W tym zakresie największą ponadbranżową regionalną reprezentacją trzeciego sektora w województwie lubelskim jest Związek Stowarzyszeń Forum Lubelskich Organizacji Pozarządowych (FLOP), który zrzesza 39 NGOs.

Budowanie strategii rozwoju, a więc planowanie długofalowych przedsięwzięć zawierających perspektywę zmian ilościowych i jakościowych, odnoszących się do przestrzeni społecznej i ekonomicznej powinno wynikać z potrzeby działań pobudzanych ludzkimi marzeniami i wyobraźnią, mających istotny wpływ na kształtowanie wizji rozwoju oraz umiejętności jej urzeczywistniania. Wychodząc naprzeciw powyższym oczekiwaniom FLOP opracowywał „Strategię Rozwoju Związku Stowarzyszeń Forum Lubelskich Organizacji Pozarządowych na lata: 2014-2020”.

Niniejszy wieloletni dokument strategiczny FLOP został opracowany przez przedstawicieli - Zarządu, pracowników i organizacji członkowskich, którzy uczestniczyli w warsztatach w Nałęczowie i Lublinie w okresie czerwiec-listopad 2013 r., w składzie:

1. Katarzyna Barcikowska
2. Jolanta Bodo
3. Marta Cimek
4. Edyta Czapla
5. Wojciech Dec
6. Robert Dubaj
7. Małgorzata Dudzińska
8. Dorota Dutkiewicz
9. Karolina Grochowicz-Stec
10. Krzysztof Jakubowski
11. Małgorzata Jaroszyńska
12. Ewelina Jocek
13. Artur Jusiński
14. Iwona Kędziera
15. Zygmunt Klimczuk
16. Maciej Knap
17. Szymon Kowalik
18. Piotr Marzęda
19. Ryszard Prus
20. Jan Rybojad
21. Agnieszka Szypulska
22. Marcin Sułek
23. Magdalena Tokarska
24. Maria Wawer
25. Anna Wojciechowska

Wykaz ważniejszych skrótów używanych w dokumencie:

FLOP – Związek Stowarzyszeń Forum Lubelskich Organizacji Pozarządowych

REOEFS – Regionalny Ośrodek Europejskiego Funduszu Społecznego

OWES – ośrodek wsparcia ekonomii społecznej

NGOs – organizacje pozarządowe

KIS – Klub Integracji Społecznej

CIS – Centrum Integracji Społecznej

JST – jednostki samorządu terytorialnego

PO KL – Program Operacyjny Kapitał Ludzki na lata: 2007-2013

PO WER - Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój na lata: 2014-2020

RPO WL – Regionalny Program Operacyjny Województwa Lubelskiego na lata: 2014-2020

P FIO – Program Fundusz Inicjatyw Obywatelskich na lata: 2014 – 2020

LPnRRES – Lubelskie Partnerstwo na Rzecz Rozwoju Ekonomii Społecznej

LPOP – Lubelskie Porozumienie Organizacji Pozarządowych

WRZOS – Wspólnota Robocza Związku Organizacji Socjalnych

Federacja MAZOWIA – Federacja Organizacji Służebnych MAZOWIA

KraFOS – Krakowskie Forum Organizacji Społecznych

RDPP – Rada Działalności Pożytku Publicznego

2. DIAGNOZA STANU WYJŚCIOWEGO

2.1 Podstawowe informacje o FLOP

Misja FLOP:

Utrwalanie i rozwijanie współpracy pomiędzy organizacjami działającymi na obszarze województwa lubelskiego oraz regionu podejmowanie i realizowanie wspólnych przedsięwzięć

FLOP to stale rozszerzająca się regionalna ponadbranżowa federacja 39 (stan na 15.12.2013r.) organizacji pozarządowych w woj. lubelskim (www.flop.lublin.pl/pages/czlonkowie-flop.php). Od 2004 r. posiada status organizacji pożytku publicznego (OPP). FLOP podejmuje działania tam, gdzie pojedyncze NGOs są zbyt słabe, gdzie istnieje potrzeba silnego głosu, wyrażenia wspólnego stanowiska. Jest rzecznikiem interesów tych organizacji wobec JST i innych podmiotów społecznych. Płaszczyzna współpracy w ramach FLOP służy nawiązywaniu nowych kontaktów, wymianie informacji i doświadczeń oraz inicjowaniu wspólnych projektów. Charakter ponadbranżowy i regionalny jest jego zaletą i szansą.

Obecnie FLOP prowadzi Regionalny Ośrodek Europejskiego Funduszu Społecznego w Lublinie (www.lublin.roefs.pl). Posiada 3 przedstawicieli w Radzie Działalności Pożytku Publicznego Miasta Lublin i jednego przedstawiciela w Radzie Działalności Pożytku Publicznego Województwa Lubelskiego. FLOP jest członkiem Wspólnoty Roboczej Związków Organizacji Socjalnych WRZOS w Warszawie (www.wrzos.org.pl). Przedstawiciel Regionalnego Ośrodka EFS w Lublinie jest Zastępcą Członka Podkomitetu Monitorującego PO KL na lata: 2007-2013 oraz Zastępcą Członka Regionalnej Sieci Tematycznej Województwa Lubelskiego. FLOP jest członkiem Grupy roboczej ds. wsparcia przygotowania RPO WL na lata: 2014-2020. Posiada także swojego przedstawiciela w Miejskiej Radzie Zatrudnienia w Lublinie, która jest organem opiniodawczo-doradczym Prezydenta Miasta Lublin w sprawach polityki rynku pracy. Uczestniczy w pracach Regionalnego Forum Terytorialnego przy Urzędzie Marszałkowskim Województwa Lubelskiego oraz w pracach Zespołu Ekspertów ds. wdrażania i promocji ekonomii społecznej województwa lubelskiego przy ROPS w Lublinie. Prowadzi biuro Lubelskiego Partnerstwa na Rzecz Rozwoju Ekonomii Społecznej (www.partnerstwoes.lublin.pl) i Lubelskiego Porozumienia Organizacji Pozarządowych (www.forumlublin.eu).

FLOP obecnie dysponuje trzema biurami w centrum Lublina (94,77 m², 33,00 m² i 17,00 m²) w pełni wyposażonymi w sprzęt komputerowy i biurowy. Posiada również samochód służbowy. Sekretariat FLOP prowadzi Dyrektor biura.

2.2 Analiza SWOT

MOCNE STRONY	SŁABE STRONY
<ul style="list-style-type: none"> • Blisko 18-letnia tradycja i doświadczenie w federalizacji NGOs. • Duża rozpoznawalność w środowisku NGOs. • Wysoko wykwalifikowana kadra pracownicza, dyrektor biura. • Wysoki potencjał w pozyskiwaniu środków finansowych z projektów na prowadzenie działalności statutowej przez FLOP. • Duży potencjał rozwojowy w tworzeniu partnerstw z udziałem NGOs. • Czytelna i często aktualizowana strona www.flop.lublin.pl oraz fanpage FLOP na Facebooku https://www.facebook.com/flop.lublin • Posiadanie reprezentantów w ciałach dialogu obywatelskiego. • Posiadane zaplecze techniczno-lokalowe (3 biura w centrum Lublina). • Dobra współpraca z JST (np. Miastem Lublin, Samorządem Woj. Lubelskiego). 	<ul style="list-style-type: none"> • Brak wieloletniej strategii działania oraz standardów działania. • Mało sprecyzowana oferta wsparcia dla organizacji członkowskich. • Mała wiedza o obszarach działań organizacji członkowskich FLOP (dublowanie działań). • Słaba komunikacja między organizacjami członkowskimi. • Słabe zaangażowanie organizacji członkowskich w działalność FLOP. • Mała liczba organizacji członkowskich FLOP w powiatach (przeważają organizacje z Lublina). • Problemy z opłacaniem składek członkowskich. • Brak współpracy z sektorem prywatnym (biznesem) i środowiskiem akademickim. • Niewielkie przychody z odpłatnej działalności pożytku publicznego i darowizn z 1% podatku od osób fizycznych. • Brak działań fundraisingowych. • Brak programu współpracy z wolontariuszami
SZANSE	ZAGROŻENIA
<ul style="list-style-type: none"> • Zbudowanie silnej marki FLOP rozpoznawanej w regionie i w kraju. • Wzrost liczby spotkań w ramach FLOP z udziałem organizacji członkowskich (spotkania integracyjne, zespoły robocze, stoliki tematyczne/branżowe itp.). • Kierowanie działań FLOP w pierwszej kolejności do organizacji członkowskich. • Zabieranie głosu przez FLOP w ważnych sprawach publicznych dla regionu i kraju. • Rozwój współpracy z partnerami krajowymi i zagranicznymi. • Nowy okres programowania unijnego na lata: 2014-2020. • Wzrost prowadzonych działań badawczych dot. środowiska NGOs i współpracy międzysektorowej. • Zwiększenie liczby organizacji członkowskich FLOP w powiatach. • Wzrost zaangażowania organizacji członkowskich w działalność FLOP. • Dywersyfikacja źródeł finansowania działalności statutowej FLOP (np. działalność odpłatna pożytku publicznego, działalność gospodarcza, 	<ul style="list-style-type: none"> • Niewystarczająca identyfikacja organizacji członkowskich z FLOP. • Wzajemna konkurencja i brak zaufania między organizacjami członkowskimi. • Powstanie konkurencyjnych federacji NGOs o zasięgu regionalnym. • Odejście od działalności misyjnej. • Uzależnienie prowadzonych działań od dofinansowania projektowego. ▪ Rosnąca konkurencja ze strony innych organizacji pozarządowych. ▪ Niekorzystne stereotypy i uprzedzenia wokół wolontariatu i pracy w trzecim sektorze.

<p>udział w projektach systemowych, fundraising).</p> <ul style="list-style-type: none">• Wolontariat studencki i współpraca z organizacjami studenckimi.• Zaangażowanie pracowników do działań na rzecz FLOP.• Zbudowanie kadry merytorycznej stale współpracującej z FLOP i organizacjami członkowskim.• Wzmocnienie potencjału organizacji członkowskich (profesjonalizacja działań oraz wsparcie instytucjonalne i infrastrukturalne).	
---	--

3. WIZJA PRZYSZŁOŚCI

FLOP jest organizacją infrastrukturalną wspierającą NGOs w woj. lubelskim. Stąd ideą przewodnią FLOP tożsamą w komunikacji z najważniejszymi interesariuszami jest - PARASOL DLA NGOs. Potocznie parasol symbolizuje ochronę przed deszczem, śniegiem i wiatrem. Podobnie FLOP chroni i wspiera swoje organizacje członkowskie. Z kolei niezrzeszone NGOs muszą samodzielnie rozwiązywać własne problemy. Natomiast dla samorządu parasol FLOP symbolizuje miejsce, gdzie można spotkać najwięcej współpracujących ze sobą NGOs. Dlatego warto schronić się pod parasol FLOP.

Wobec powyższego uniwersalnym komunikatem, który oddaje najlepiej sens charakteru związku stowarzyszeń FLOP jest – Z NAMI MOŻNA WIĘCEJ.

Wizja rozwoju FLOP na koniec 2020:

Z NAMI MOŻNA WIĘCEJ - stanowimy wiodącą ponadbranżową regionalną federację organizacji pozarządowych na Lubelszczyźnie do której warto należeć. W swoich działaniach kierujemy się wartościami sektora pozarządowego, jesteśmy silnym i wiarygodnym partnerem społecznym dla administracji publicznej oraz atrakcyjnym pracodawcą na lubelskim rynku pracy

4. PRIORYTETOWE CELE DZIAŁANIA

CEL STRATEGICZNY 1:

AKTYWNA LUBELSZCZYŻNA - zdobycie i utrzymanie pozycji lidera wśród federacji organizacji pozarządowych w Lublinie i na Lubelszczyźnie

CEL STRATEGICZNY 2:

FORUM DIALOGU OBYWATELSKIEGO – wzmocnienie roli FLOP w procesie kształtowania polityk publicznych w regionie i w kraju

CEL STRATEGICZNY 3:

PARTNERSTWO BUDUJE POMOSTY – wzmocnienie pozycji FLOP, jako silnego i wiarygodnego partnera społecznego

CEL STRATEGICZNY 4:

EKONOMIZACJA TRZECIEGO SEKTORA – wzmocnienie roli FLOP w rozwoju zatrudnienia w sektorze pozarządowym i w przedsiębiorczości społecznej

CEL OPERACYJNY 1.1:

Wzmocnienie potencjału działań FLOP, jako organizacji parasolowej NGOs

CEL OPERACYJNY 2.1:

Wzmocnienie roli FLOP w budowaniu mechanizmów monitoringu i rzecznictwa interesów trzeciego sektora

CEL OPERACYJNY 3.1:

Wzmocnienie roli FLOP w rozwoju współpracy międzysektorowej

CEL OPERACYJNY 4.1:

Stworzenie stabilizacji finansowej FLOP

CEL OPERACYJNY 1.2:

Podniesienie poziomu jakości oferty skierowanej do NGOs i organizacji członkowskich FLOP

CEL OPERACYJNY 2.2:

Wzmocnienie roli FLOP w diagnozowaniu aktywności społeczeństwa obywatelskiego

CEL OPERACYJNY 3.2:

Wzmocnienie współpracy FLOP z partnerami krajowymi na poziomach: lokalnym, regionalnym i ogólnopolskim

CEL OPERACYJNY 4.2:

Promowanie i wspieranie rozwoju ekonomii społecznej na terytorium odpowiedzialnym społecznie

CEL OPERACYJNY 1.3:

Zbudowanie silnej marki FLOP oraz pozytywnego wizerunku wokół organizacji członkowskich FLOP

CEL OPERACYJNY 2.3:

Wzmocnienie roli FLOP w kreowaniu rozwoju dialogu obywatelskiego i partycypacji obywatelskiej

CEL OPERACYJNY 3.3:

Wzmocnienie współpracy FLOP z partnerami zagranicznymi

CEL OPERACYJNY 4.3:

Promowanie i wspieranie działań na rzecz włączenia osób z grup zagrożonych wykluczeniem do aktywności w życiu społecznym i zawodowym

CEL OPERACYJNY 1.4:

Wzmocnienie wszechstronnego rozwoju aktywności społecznej obywateli i ich organizacji

CEL OPERACYJNY 2.4:

Wzmocnienie udziału obywateli w debacie publicznej, w tym w dostępie do mediów publicznych i obywatelskich

CEL OPERACYJNY 4.4:

Promowanie i wspieranie działań na rzecz zatrudnienia w sektorze pozarządowym

CEL OPERACYJNY 1.5:

Wzmocnienie procesu federalizacji NGOs na poziomie lokalnym i regionalnym

4.1 Cel strategiczny 1 – AKTYWNA LUBELSZCZYŻNA

CEL STRATEGICZNY 1:
AKTYWNA LUBELSZCZYŻNA - zdobycie i utrzymanie pozycji lidera wśród federacji organizacji pozarządowych w Lublinie i na Lubelszczyźnie

CEL OPERACYJNY 1.1	Wzmocnienie potencjału działań FLOP, jako organizacji parasolowej NGOs
DZIAŁANIA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Usprawnienie pracy Zarządu FLOP (np. regulaminy pracy - Biura FLOP i Zarządu FLOP, roczne i wieloletnie plany pracy - FLOP i Zarządu FLOP). 2. Opracowanie dla pracowników kompendium wiedzy o FLOP (np. historia, misja, obszary działań). 3. Standaryzacja działań FLOP i organizacji członkowskich. 4. Stworzenie systemu certyfikacji osób i NGOs prowadzących działalność na rzecz sektora pozarządowego. 5. Stworzenie systemu współpracy FLOP z wolontariuszami, stażystami i praktykantami (np. wprowadzenie systemu nagradzania wolontariuszy) 6. Stworzenie tematycznych sekcji branżowych w ramach FLOP. 7. Dążenie do utworzenia i prowadzenia oddziałów/ biur terenowych FLOP. 8. Stworzenie sekcji branżowych w ramach FLOP. 9. Zwiększenie liczby organizacji członkowskich FLOP (tj. 1-3 organizacje w 24 powiatach ziemskich i grodzkich w woj. lubelskim). 10. Usprawnienie systemu komunikacji z pracownikami FLOP (np. cykliczne spotkania pracownicze, ustalenie reguł nagradzania pracowników za przygotowywanie projektów, stworzenie procedury awansu i nagradzania pracowników). 11. Usprawnienie systemu komunikacji z organizacjami członkowskimi FLOP, w tym: <ol style="list-style-type: none"> 1) aktualizacja danych teleadresowych organizacji członkowskich, 2) budowanie więzi partnerskich poprzez stałe utrzymywanie kontaktu z organizacjami członkowskimi (np. telefon, faks, e-maili, newslettery, wizyty studyjne, wspólne wycieczki, biesiady i inne imprezy), 3) spotkania członków Zarządu FLOP z organizacjami członkowskimi (np. udział w posiedzeniach zarządów, w walnych zebraniach, w spotkaniach jubileuszowych), 4) wzajemne informowanie się o podejmowanych działaniach (np. wspólny kalendarz cyklicznych imprez, przekazywanie informacji o konferencjach i szkoleniach oraz zamieszczanie ich na stronie www.flop.lublin.pl i Facebooku), 5) bieżące monitorowanie potrzeb organizacji członkowskich (np. ankiety, wywiady), 6) tworzenie rocznych zestawień z działalności organizacji członkowskich i ich publikacja na stronie www.flop.lublin.pl.

CEL OPERACYJNY 1.2	Podniesienie poziomu jakości oferty skierowanej do NGOs i organizacji członkowskich FLOP
DZIAŁANIA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Standaryzacja świadczenia usług na rzecz organizacji członkowskich i NGOs. 2. Stworzenie bazy usług oferowanych przez organizacje członkowskie . 3. Stworzenie bazy dobrych praktyk/projektów do upowszechniania wśród organizacji członkowskich. 4. Wspólna realizacja partnerskich projektów społecznych przez organizacje członkowskie.

	<ol style="list-style-type: none"> 5. Stworzenie i aktualizacja bazy kadry merytorycznej stale współpracującej z FLOP oraz organizacjami członkowskimi (np. trenerzy, doradcy, eksperci). 6. Wzmocnienie infrastrukturalne organizacji członkowskich FLOP, w tym: <ol style="list-style-type: none"> 1) wzajemne udostępnianie zasobów techniczno-lokalowych i sprzętowych (np. komputerów, drukarek, kserokopiarek, mebli biurowych) zainteresowanym organizacjom członkowskim, 2) uzyskiwanie zbiorczych rabatów i zniżek na zakup produktów i usług dla organizacji członkowskich.
--	--

CEL OPERACYJNY 1.3	Zbudowanie silnej marki FLOP oraz pozytywnego wizerunku wokół organizacji członkowskich FLOP
DZIAŁANIA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zewnętrzna wizualizacja FLOP poprzez opracowanie materiałów promocyjnych (np. wizytówki, ulotki, plakaty). 2. Zamieszczanie loga i informacji o FLOP na stronach internetowych organizacji członkowskich. 3. Wydawanie cyklicznej publikacji „Lubelskie Forum NGO” w wersji elektronicznej lub papierowej.

CEL OPERACYJNY 1.4	Wzmocnienie wszechstronnego rozwoju aktywności społecznej obywateli i ich organizacji
DZIAŁANIA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dążenie do stworzenia ośrodka informacyjnego EFS i UE. 2. Stworzenie i prowadzenie Punktów Porad Prawnych i Obywatelskich działających na poziomie powiatowym. 3. Dążenie do stworzenia konsorcjum na rzecz wspierania NGOs (np. Lubelskiego Ośrodka Wspierania Organizacji Pozarządowych). 4. Dążenie do stworzenia inkubatorów NGOs wspierających działania podejmowane przez nowopowstałe organizacje. 5. „RAZEM DO SAMODZIELNOŚCI” – stworzenie programu edukacyjnego wspierającego nieformalne grupy obywatelskie. 6. Promowanie i wspieranie wolontariatu studenckiego. 7. Stworzenie programu stażowego dla studentów we współpracy z organizacjami studenckimi. 8. Rozbudowanie strony internetowej www.forumlublin.eu.

CEL OPERACYJNY 1.5	Wzmocnienie procesu federalizacji NGOs na poziomie lokalnym i regionalnym
DZIAŁANIA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promowanie i wspierania branżowych partnerstw NGOs na poziomie lokalnym i regionalnym. 2. Promowanie i wspieranie nieformalnych lokalnych porozumień NGOs (np. Lubelskiego Porozumienia Organizacji Pozarządowych).

4.2 Cel strategiczny 2 – FORUM DIALOGU OBYWATELSKIEGO

CEL STRATEGICZNY 2:
FORUM DIALOGU OBYWATELSKIEGO – wzmocnienie roli FLOP
w procesie kształtowania polityk publicznych w regionie i w kraju

CEL OPERACYJNY 2.1	Wzmocnienie roli FLOP w budowaniu mechanizmów monitoringu i rzecznictwa interesów trzeciego sektora
DZIAŁANIA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wypracowanie narzędzi do monitorowania działań administracji publicznej. 2. Prowadzenie działań strażniczych (watch dog) w zakresie dostępu obywateli do informacji publicznej i usług publicznych. 3. Wypowiadanie się w sprawach publicznych istotnych dla rozwoju trzeciego sektora. 4. Rzecznictwo interesów NGOs wobec administracji publicznej.
CEL OPERACYJNY 2.2	Wzmocnienie roli FLOP w diagnozowaniu aktywności społeczeństwa obywatelskiego
DZIAŁANIA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnozowanie potrzeb NGOs i społeczności lokalnych. 2. Prowadzenie badań dot. współpracy międzysektorowej (tzw. „barometr współpracy”). 3. Realizacja programu badawczego „Mapa Aktywności Obywatelskiej” (np. badanie aktywności NGOs/obywateli/radnych w Lublinie, aktywności obywatelskiej w dzielnicach/osiedlach mieszkaniowych/gminach).
CEL OPERACYJNY 2.3	Wzmocnienie roli FLOP w kreowaniu rozwoju dialogu obywatelskiego i partycypacji obywatelskiej
DZIAŁANIA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Udział w konsultacjach społecznych na poziomach: lokalnym, regionalnym i krajowym. 2. Udział w wydarzeniach dotyczących trzeciego sektora i społeczeństwa obywatelskiego. 3. Udział reprezentantów FLOP w ciałach dialogu obywatelskiego (np. RDPP Miasta Lublin, RDPP Województwa Lubelskiego). 4. Współpraca z Radami i Zarządami Dzielnic w Lublinie. 5. Organizacja spotkań wspierających rozwój społeczeństwa obywatelskiego (np. „Kawiarenki Obywatelskie”, „Kawiarenki Samorządowe”, „Okrągłe Stoły”). 6. Promowanie i wspieranie rozwoju partycypacji obywatelskiej i wdrażania budżetu obywatelskiego.
CEL OPERACYJNY 2.4	Wzmocnienie udziału obywateli w debacie publicznej, w tym w dostępie do mediów publicznych i obywatelskich
DZIAŁANIA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zagwarantowanie respektowania przez media publiczne bezpłatnego informowania o nieodpłatnej działalności organizacji pożytku publicznego w mediach publicznych. 2. Zwiększenie stopnia wykorzystania bezpłatnego czasu antenowego przez organizacje pożytku publicznego w mediach publicznych. 3. Zwiększenie stopnia uczestnictwa przedstawicieli organizacji pozarządowych w

	<p>debatach w mediach publicznych.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Rozwój dziennikarstwa obywatelskiego. 5. Tworzenie mediów zaangażowanych społecznie.
--	---

4.3 Cel strategiczny 3 – PARTNERSTWO BUDUJE POMOSTY

CEL STRATEGICZNY 3:
PARTNERSTWO BUDUJE POMOSTY – wzmocnienie pozycji FLOP,
jako silnego i wiarygodnego partnera społecznego

CEL OPERACYJNY 3.1	Wzmocnienie roli FLOP w rozwoju współpracy międzysektorowej
DZIAŁANIA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Budowanie kultury współpracy partnerskiej z udziałem sektorów: prywatnego, publicznego i pozarządowego. 2. Realizacja projektów partnerskich z JST. 3. Rozwój współpracy partnerskiej z administracją publiczną (np.: Miastem Lublin, Samorządem Województwa Lubelskiego, ROPS w Lublinie, MOPR w Lublinie). 4. Rozwój współpracy partnerskiej z przedsiębiorcami i organizacjami otoczenia biznesu.

CEL OPERACYJNY 3.2	Wzmocnienie współpracy FLOP z partnerami krajowymi na poziomach: lokalnym, regionalnym i ogólnopolskim
DZIAŁANIA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rozwój strategicznej współpracy partnerskiej z lokalnymi, regionalnymi i ogólnopolskimi federacjami NGOs (np. WRZOS w Warszawie, Federacją MAZOWIA w Warszawie, KraFOS w Krakowie). 2. Rozwój współpracy partnerskiej z branżowymi federacjami NGOs (np. LFOON w Lublinie). 3. Rozwój współpracy partnerskiej z nieformalnymi sieciami z udziałem NGOs (np. LPOP, LPnRRES). 4. Rozwój współpracy partnerskiej ze środowiskiem akademickim i organizacjami studenckimi.

CEL OPERACYJNY 3.3	Wzmocnienie współpracy FLOP z partnerami zagranicznymi
DZIAŁANIA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rozwój współpracy z partnerami z Unii Europejskiej (np. EUROSOZIAL e. V. Paritätischer Verein für deutsch-polnische und europäische Zusammenarbeit - EUROSOZIAL e. V, Parytetowe Stowarzyszenie Współpracy Niemiecko-Polskiej i Europejskiej). 2. Rozwój współpracy z partnerami spoza UE (np. Stowarzyszenie „Dialog Europejski” na Ukrainie).

4.4 Cel strategiczny 4 – EKONOMIZACJA TRZECIEGO SEKTORA

CEL STRATEGICZNY 4:
EKONOMIZACJA TRZECIEGO SEKTORA – wzmocnienie roli FLOP
w rozwoju zatrudnienia w sektorze pozarządowym i w przedsiębiorczości społecznej

CEL OPERACYJNY 4.1	Stworzenie stabilizacji finansowej FLOP
DZIAŁANIA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prowadzenie działalności odpłatnej pożytku publicznego (np. szkoły trenerów i animatorów lokalnych). 2. Dążenie do prowadzenia działalności gospodarczej (np. Przedsiębiorstwo Społeczne „Forum NGO” Sp. z o.o.). 3. Dążenie do utworzenia fundacji wspierającej finansowo działania FLOP (np. Fundacja „Forum NGO” ze 100% udziałem FLOP). 4. Stworzenie strategii fundraisingowej FLOP (np. współpraca ze sponsorami u których zamawiane są usługi). 5. Utworzenie funduszu pożyczkowo- poręczeniowego dla organizacji członkowskich FLOP. 6. Realizacja zamkniętych konkursów grantowych skierowanych na rozwój organizacji członkowskich FLOP. 7. Dążenie do utworzenia kapitału żelaznego. 8. Wzmocnienie dywersyfikacji źródeł finansowania działalności statutowej FLOP, w tym: <ol style="list-style-type: none"> 1) stworzenie systemu zatrudniania fundraiserów, 2) prowadzenie kampanii pozyskiwania 1% podatków od osób fizycznych. 3) stworzenie oferty dla sektora biznesu
CEL OPERACYJNY 4.2	Promowanie i wspieranie rozwoju ekonomii społecznej na terytorium odpowiedzialnym społecznie
DZIAŁANIA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dążenie do utworzenia i prowadzenia OWES. 2. Promowanie i wspierania sieciowania OWES w regionie lubelskim. 3. Prowadzenie biura Lubelskiego Partnerstwa na Rzecz Rozwoju Ekonomii Społecznej. 4. Dążenie do prowadzenia funduszu pożyczkowego dla podmiotów ekonomii społecznej. 5. Organizacja i uczestnictwo w wydarzeniach związanych z rozwojem ekonomii społecznej (np. konferencje, targi, szkolenia). 6. Promowanie i wspieranie rozwoju współpracy na rzecz rozwoju ekonomii społecznej z udziałem podmiotów ekonomii społecznej, administracji publicznej, pracodawców i otoczenia biznesu.
CEL OPERACYJNY 4.3	Promowanie i wspieranie działań na rzecz włączania osób z grup zagrożonych wykluczeniem do aktywności w życiu społecznym i zawodowym
DZIAŁANIA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prowadzenie Regionalnego Biura Doradztwa i Kariery dla osób niepełnosprawnych. 2. Promowanie i wspieranie zatrudnienia wspieranego (np. CIS, KIS).

CEL OPERACYJNY 4.4	Promowanie i wspieranie działań na rzecz zatrudnienia w sektorze pozarządowym
DZIAŁANIA	<ol style="list-style-type: none"> 1. „TRZECI SEKTOR – TWOIM MIEJSCEM PRACY” – stworzenie programu wspierającego wzrost zatrudnienia w NGOs, w tym: <ol style="list-style-type: none"> 1) stworzenie systemu odbywania staży i praktyk zawodowych, 2) wspieranie wolontariatu pracowniczego. 2. Organizacja i uczestnictwo w wydarzeniach związanych z rozwojem zatrudnienia w sektorze pozarządowym (np. konferencje, targi, szkolenia).

5. SYSTEM WDRAŻANIA STRATEGII

5.1 Monitorowanie realizacji Strategii

Monitoring Strategii będzie wykonywany przez cały okres jej realizacji w latach: 2014-2020. Jego celem będzie zapewnienie zgodności realizacji Strategii z założonymi celami. Ponadto monitoring będzie wykorzystywany do bieżącego wykrywania nieprawidłowości i trudności oraz ich korygowania. W tym zakresie stałym punktem posiedzeń Zarządu FLOP będzie omówienie bieżących postępów we wdrażaniu Strategii. Ponadto oddzielnym punktem podczas Walnego Zebrania Członków FLOP będzie dyskusja nt wdrażania Strategii. Oprócz tego w corocznym sprawozdaniu merytorycznym z działalności Zarządu FLOP będzie punkt poświęcony ewaluacji wdrażania Strategii.

5.2 Plan finansowy

Głównym źródłem finansowania Strategii będą środki unijne dostępne zarówno w ramach obecnej perspektywy finansowej PO KL na lata 2007 – 2013, jak też na lata 2014-2020, tj. PO WER i RPO WL. Ponadto środki finansowe na realizację Strategii będą pochodzić z P FIO na lata: 2014-2020. Poza tym źródłem finansowania będą środki własne FLOP m.in. ze: składek członkowskich, darowizn, 1% podatku od osób fizycznych, odpłatnej działalności pożytku publicznego lub działalności gospodarczej. Katalog podmiotów finansujących Strategię ma charakter otwarty.

6. PODSUMOWANIE

„Strategia Rozwoju Związku Stowarzyszeń Forum Lubelskich Organizacji Pozarządowych na lata 2014 – 2020” nie jest katalogiem zamkniętym, stąd mogą pojawiać się czynniki wewnętrzne i zewnętrzne w istotny sposób wpływające na jej zmianę. Dzięki cyklicznej aktualizacji dokumentu strategicznego, rozwój FLOP będzie można porównać do analogicznie działającego bezpłatnego wolnego i otwartego systemu operacyjnego LINUX, który działa w świecie sieci twórców oprogramowań komputerowych.

Niniejsza wieloletnia Strategia rozwoju FLOP została przyjęta w dn. 19 grudnia 2013 r. w Lublinie uchwałą Nadzwyczajnego Walnego Zebrania Członków FLOP.

7. BAZA ORGANIZACJI FLOP W POWIATACH (STAN NA 31.05.2016 R.)

Powiat bialski		
Brak	Brak	Brak
Powiat m. Biała Podlaska		
Brak	Brak	Brak
Powiat biłgorajski		
1. Stowarzyszenie Horyzont Plus	ul. Szkolna 4 23-420 Tarnogród	t.moro@wp.pl
Powiat chełmski		
1. Stowarzyszenie Wspierania Aktywności Społecznej „STELLA”	ul. Zawalna 21 22-145 Dubienka	www.swasstella.pl poczta@swasstella.pl
Powiat m. Chełm		
1. Stowarzyszenie Ośrodek Wspierania Rodziny	ul. Obłońska 20 22-100 Chełm	www.sowr.org.pl sow-chelm@wp.pl
Powiat hrubieszowski		
1. Fundacja Instytut Współpracy Międzynarodowej Poluks	ul. Rubinowa 20 22-500 Hrubieszów	fundacijapoluks@gmail.com
Powiat janowski		
1. Janowskie Stowarzyszenie Niesienia Pomocy “HUMANUS”	ul. Bohaterów Porytowego Wzgórza 23 23-300 Janów Lubelski	www.jsnphumanus.pl jsnp-humanus@wp.pl
2. Fundacja Konwent Klubów i Centrów Integracji Społecznej	ul. Bohaterów Porytowego Wzgórza 23 23-300 Janów Lubelski	www.fundacijakiscis.pl fundacijakiscis@fundacijakiscis.pl
Powiat krasnostawski		
Brak	Brak	Brak
Powiat kraśnicki		
1. Centrum Wolontariatu w Kraśniku	ul. Klasztorna 3 23-200 Kraśnik	www.wolontariatkrasnik.pl wolontariatkrasnik@op.pl
Powiat lubartowski		
1. Fundacja Animacji Lokalnej FRAKTAL	Kierzkówka 42A 21-132 Kamionka	www.fundacjafraktal.org fal.fraktal@gmail.com
2. Brama Wschodu	ul. 1 Maja 15 21-100 Lubartów	bramawschodu@gmail.com
3. FUNDACJA "FUNDUSZ ZIEMI LUBELSKIEJ"	Ostrówek 56 21-102 Ostrówek	fundusziemilubelskiej@gmail.com

Powiat lubelski		
1. Fundacja „MIĘDZY NAMI”	Krężnica Jara 498 20-515 Lublin	www.fmn.lublin.pl fmn@poczta.onet.pl
2. Stowarzyszenie EMAUS	Krężnica Jara 498 20-515 Lublin	www.emaus.lublin.pl emaus@emaus.lublin.pl
3. Fundacja Centrum Rachunkowości i Innowacji NOVARUM	Dąbrowica 138 E 21-008 Tomaszowice	www.novarum.pl novarum@op.pl
4. Fundacja Wspierania Rozwoju Osobistego STUDEO	ul. Bukowa 14/48 20-258 Turka	fundacja.studeo@gmail.com
Powiat m. Lublin		
1. Polskie Stowarzyszenie Pedagogów i Animatorów KLANZA	ul. Kapryсова 2 20-843 Lublin	www.klanza.org.pl biuro@klanza.org.pl
2. Stowarzyszenie SKAUT	ul. Głębocka 11 20-612 Lublin	www.skaut.lublin.pl skaut@skaut.lublin.pl
3. Fundacja Na Rzecz Osób Niepełnosprawnych TACY SAMI	ul. Narutowicza 74A 20-019 Lublin	tacysami@neostrada.pl
4. Fundacja Szczęśliwe Dzieciństwo	ul. Jezuicka 4/6 20-113 Lublin	www.fsd.lublin.pl biuro@fsd.lublin.pl
5. Fundacja Fuga Mundi	ul. Hutnicza 20B 20-218 Lublin	www.ffmpeg.pl ffmpeg@ffmpeg.pl
6. Lubelski Ośrodek Samopomocy	ul. Grodzka 14 20-112 Lublin	www.los.lublin.pl los@los.lublin.pl
7. Katolickie Stowarzyszenie Civitas Christiana	ul. J. Bema 1/5 20-045 Lublin	www.lubelski.civitaschristiana.pl lubelski@civitaschristiana.pl
8. Lubelskie Stowarzyszenie Rozwoju Regionalnego	ul. Wojciechowska 5a/7 20-704 Lublin	wojciech.dec@wp.pl
9. Fundacja “Pomoc Potrzebującym”	ul. Okopowa 6/14 20-022 Lublin	maria.waw@op.pl
10. Fundacja Dla Jedności	ul. Balladyny 6/11 20-601 Lublin	www.dlajednosci.org dlajednosci@gmail.com
11. Fundacja Kultury Chrześcijańskiej ARTOS	ul. Klonowica 6/2 20-442 Lublin	gosiazm@op.pl
12. Fundacja Współpracy Regionalnej „EUROPROGRES”	ul. Sądowa 2/3 20-027 Lublin	michal.przepiorka@gmail.com
13. Fundacja Rozwini Skrzydła	ul. Rybna 7 20-114 Lublin	www.rozwinskrzydla.org biuro@rozwinskrzydla.org
14. Stowarzyszenie Kulturalno-Oświatowe Węgliń Północny	ul. Ditty 8 20-714 Lublin	Brak
15. Fundacja Rozwoju i Aktywności Społecznej „Przyjaźń”	ul. Przyjaźń 14/6 20-314 Lublin	www.friasprzyjazn.pl biuro.friasp@gmail.com
16. Bractwo Miłosierdzia im. św. Brata Alberta	ul. Zielona 3 20-082 Lublin	www.albert.lublin.pl bractwo@albert.lublin.pl

17. Lubelski Klub Jeździecki	ul. Ciepła 7 20-403 Lublin	www.lkj.lublin.pl lubelski.klub.jezdziecki@wp.pl
18. Stowarzyszenie Obrońców Wąwozów "Zimne Doły"	ul. Rogińskiego 43a 20-707 Lublin	www.sowzimnedoly.republika.pl sowzimnedoly@wp.pl
19. Fundacja Wolności	ul. Leszczyńskiego 23 20-068 Lublin	www.fundacjawolnosci.org kontakt@fundacjawolnosci.org
20. Lubelskie Stowarzyszenie Alzheimerowskie	ul. Towarowa 19 20-205 Lublin	edyta.dlugosz@wp.pl www.lsa.lublin.pl
21. Lubelska Lokalna Organizacja Turystyczna	ul. Akademicka 15 Agro I 20-950 Lublin	llo.info@gmail.com
22. Lubelskie Ligii Futsalu	ul. Orla 12 A 20-022 Lublin	lubelskie.ligi.futsalu@gmail.com
23. Fundacja Na Rzecz Seniorów "Bonum Vitae"	ul. Kazimierza Wielkiego 1/20 20-611 Lublin	www.bonumvitae.org.pl
24. Lubelski Uniwersytet Drugiego Wieku	ul. Leszczyńskiego 23 20-068 Lublin	drugiwiek@gmail.com
25. Fundacja W Drodze	ul. Cienista 43C 20-515 Lublin	wdrodze@outlook.com
26. Stowarzyszenie Inicjatyw Społecznych i Obywatelskich DoKwadrat	ul. Lotnicza 4/5 20-322 Lublin	ewelinajocek@gmail.com
27. Fundacja DEBITORES	ul. Jana Lisa 20 20-834 Lublin	debitores@gmail.com
28. Koło Pomocy Dzieciom i Młodzieży z Cukrzycą	ul. Hipoteczna 4 20-027 Lublin	www.cukrzyca.lublin.pl info@cukrzyca.lublin.pl
29. Fundacja Szkoły Polskie	ul. Królewska 3 20-109 Lublin	www.szkolypolskie.pl biuro@szkolypolskie.pl
30. Stowarzyszenie JESTEŚMY KROPLĄ	ul. Leszczyńskiego 23 20-068 Lublin	jestesmykropla@gmail.com
31. Fundacja Dla Osób Po Urazach Neurologicznych BEZ OGRANICZEŃ	ul. Leszczyńskiego 23 20-068 Lublin	www.fundacijabezograniczen.org anna.lukomska@interia.eu
32. Polskie Centrum Mediacji Oddział w Lublinie	ul. Obrońców Pokoju 2A/100 20-030 Lublin	www.pcm.lublin.pl biuro@pcm.lublin.pl
33. Fundacja BĄDŹ MIĘDZY NAMI	ul. Zorza 17 20-381 Lublin	www.fbm.n.pl fundacja@fbm.n.pl
34. Stowarzyszenie Inicjatyw Samorządowych	ul. Narutowicza 56a Ip. 20-016 Lublin	www.sis-dotacje.pl info@sis-dotacje.pl
35. Fundacja im. Kazimierza Wielkiego	ul. Kurantowa 4/130 20-836 Lublin	www.fkw.edu.pl fundacja.fkw@gmail.com
36. Fundacja Wzdłuż i Wszerz	Aleje Raclawickie 22 20-037 Lublin	www.wzdluziwszerz.eu fundacja.wzdruz.i.wszerz@gmail.com
37. Fundacja Inicjatyw Społecznych	ul. Królewska 3 20-109 Lublin	www.inicjatywyspoleczne.eu spoleczneinicjatywy@gmail.com
38. Klub Przyjaciół Chorych na Parkinsona	ul. Leszczyńskiego 23 20-068 Lublin	klub.przyjaciol.parkinsona@op.pl

39. Stowarzyszenie Lubelska Inicjatywa	ul. Radości 14 20-530 Lublin	
40. Fundacja KURS w PRZYSZŁOŚĆ	ul. Dożynkowa 21/39 20-223 Lublin	a.szypulska@cursor.edu.pl
41. Fundacja MATURITA	ul. Topolowa 4/8 20-352 Lublin	biuromaturita@gmail.com
42. Abrigo sp. z o.o.	ul. Inżynierska 5 20-484 Lublin	www.abrigo.com.pl biuro@abrigo.com.pl
43. Fundacja Instytut Rozwoju Zawodowego	ul. Wł. Jagiełły 10/29 20-281 Lublin	www.instytutrozwojuzawodowego.pl instytutrozwojuzawodowego@gmail.com
44. Fundacja Rozwoju Wolontariatu	ul. 3 Maja 18/1 20-078 Lublin	www.frw.org.pl biuro@frw.org.pl
Powiat łączyński		
1. łączyńskie Stowarzyszenie Inicjatyw Społecznych	ul. Akacyjowa 11 21-010 Łęczna	sdsinfo@go2.pl
2. Stowarzyszenie Kijańczyk	21-077 Kijany 19	r-prus@wp.pl
Powiat łukowski		
Brak	Brak	Brak
Powiat opolski		
1. Stowarzyszenie Na rzecz Eko-Rozwoju Wsi Chruślanki Józefowskie – Idalin	Chruślanki Józefowskie 83 24-340 Józefów nad Wisłą	www.sp-chruslanki.pl spchruslanki@wp.pl
Powiat parczewski		
Brak	Brak	Brak
Powiat puławski		
1. Regionalne Stowarzyszenie Działań Społecznych "U Źródła"	ul. Armatnia Góra 20 24-150 Nałęczów	mpost1@o2.pl
2. Stowarzyszenie "Przeszłość - Przyszłości"	ul. Kołłątaja 56/2 24-100 Puławy	www.przeszloscprzyszlosci.pl przeszloscprzyszlosci@o2.pl
Powiat radzyński		
Brak	Brak	Brak
Powiat rycki		
Brak	Brak	Brak
Powiat świdnicki		
1. Fundacja I ²	ul. Kruczkowskiego 6A 21-040 Świdnik	www.i2.edu.pl fundacja@i2.edu.pl
Powiat tomaszowski		
Brak	Brak	Brak

Powiat włodawski		
Brak	Brak	Brak
Powiat zamojski		
Brak	Brak	Brak
Powiat m. Zamość		
Brak	Brak	Brak

Powyższy tekst Strategii Rozwoju Związku Stowarzyszeń Forum Lubelskich Organizacji Pozarządowych na lata: 2014-2020 został przyjęty w dniu 14 czerwca 2016 r. w Lublinie uchwałą Walnego Zebrania Członków.